

Toyota Deutschland GmbH 50420 Köln

15. August 2013

DOPPELSIEG FÜR TOYOTA

ERFOLG BEI DER GREEN MOBILITY TROPHY 2013

- 18.000 Leser der „Autozeitung“ haben entschieden
- Toyota ist umweltfreundlichste Marke Deutschlands
- Prius bestes Hybridauto

Köln. Zweifacher Erfolg, doppelte Freude: Bei der erstmals durchgeführten Leserwahl zur „Green Mobility Trophy“ hat Toyota gleich zwei Kategorien für sich entschieden. Die umweltfreundlichste Marke Deutschlands stellt mit dem Toyota Prius gleichzeitig auch das beste Hybridauto.

Die von der Fachzeitschrift „Auto Zeitung“ ins Leben gerufene Wahl kürt Automobilhersteller, Fahrzeuge und Technologien, die sich durch Effizienz und Nachhaltigkeit auszeichnen. 134 Modelle und Motoren sowie 32 Marken waren in sieben Kategorien für die Green Mobility Trophy nominiert; rund 18.000 Leser haben abgestimmt.

Das Ergebnis ist eindeutig: Doppelsieg für Toyota. Der japanische Automobilhersteller, der bereits seit den 1990er Jahren an einer möglichst umweltverträglich gestalteten Mobilität arbeitet, darf sich umweltfreundlichste Marke Deutschlands nennen. Nachhaltigkeit im gesamten Produktions- und Lebenszyklus der Automobile hat bei Toyota oberste Priorität.

Mit dem Toyota Prius hat die Marke außerdem den Hybridantrieb salonfähig gemacht. Der inzwischen in dritter Generation gebaute und mehr als drei Millionen Mal verkaufte Kompaktwagen verbraucht dank der Kombination aus Benzin- und Elektromotor lediglich 3,9 Liter je 100 Kilometer – ein Bestwert. Der Lohn ist der Sieg in der Kategorie „Das beste Hybridauto“.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Thomas Heidbrink, Tel. (02234) 102-2238, Fax (02234) 102-992238

Thomas.Heidbrink@toyota.de

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen unentgeltlich erhältlich ist. Im Internet finden Sie den Leitfaden unter www.dat.de.