

Toyota Deutschland GmbH 50420 Köln

26. April 2013

BENCHMARKSTUDIE ATTESTIERT TOYOTA SEHR GUTE

KUNDENBEZIEHUNGEN

TOYOTA AUF PLATZ 2 BEI DEUTSCHLANDS KUNDENCHAMPIONS

- Toyota belegt Platz 2 unter den Automobilherstellern
- Branchenübergreifend unter den Top 10
- Toyota Kunden schätzen Qualität, Zuverlässigkeit und Kundenservice

Köln/Mainz. Die Toyota Deutschland GmbH gehört zu den Unternehmen mit den besten Kundenbeziehungen und ist am 25. April 2013 als einer von Deutschlands Kundenchampions 2013 ausgezeichnet worden. In der Benchmarkstudie, deren Grundlage eine repräsentative Kundenbefragung ist, belegt Toyota unter den Automobilherstellern Platz 2. Branchen-übergreifend findet sich das Unternehmen unter den Top 10.

Ulrich Selzer, Geschäftsführer Toyota Deutschland, erklärte: „Wir freuen uns sehr über dieses gute Ergebnis. Bei allem was wir tun richten wir uns an unserem obersten Ziel – der Zufriedenheit unserer Kunden – aus, und zwar über alle Unternehmensbereiche hinweg. Es freut mich, dass unsere Bemühungen mit diesem Preis honoriert werden.“

Prof. Dr. Gregor Daschmann vom Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz und wissenschaftlicher Beirat der Studie sagte: „Toyota pflegt sehr gute Kundenbeziehungen. Besonders gut bewerteten die Kunden das Image von Toyota, insbesondere die Aspekte „zuverlässig“ und „kundenorientiert“. Sehr zufrieden sind die Kunden zudem mit der Produktqualität und dem Kundenservice.“

Bereits zum sechsten Mal hat das Mainzer Institut forum! Marktforschung GmbH gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) bundesweit und branchen-übergreifend die Kundenbeziehungsqualität deutscher Unternehmen analysiert. Weit über 100 Unternehmen haben in diesem Jahr an dem Wettbewerb teilgenommen. Darunter sind viele Großunternehmen aus den Bereichen Dienstleistung und Handel, aber auch kleine und mittelständische Firmen aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor.

Weitere Informationen

www.toyota.de/qualitaet, www.toyota.de/kundenservice
www.deutschlands-kundenchampions.de

Diese Meldung, Fotos und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihre Ansprechpartnerin bei redaktionellen Rückfragen:

Toyota Deutschland GmbH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Anthia Reckziegel, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-99-2235

anthia.reckziegel@toyota.de

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen unentgeltlich erhältlich ist. Im Internet finden Sie den Leitfaden unter www.dat.de.