

Toyota Deutschland GmbH 50420 Köln

26. April 2016

TOYOTA GIBT ABSATZZAHLEN FÜR ABGELAUFENES GESCHÄFTSJAHR BEKANNT WELTWEIT GUT 10,09 MILLIONEN FAHRZEUGE VERKAUFT

- Toyota, Lexus und Hino mit Zuwächsen auf Heimatmarkt
- Absatz außerhalb Japans nahezu unverändert bei 7,96 Millionen Einheiten
- Knapp 2,52 Millionen Autos im ersten Quartal 2016 produziert

Köln. Die Toyota Motor Corporation (TMC) hat nun ihr Produktions- und Absatzergebnis für das am 31. März 2016 beendete Geschäftsjahr bekanntgegeben. Der japanische Automobilkonzern mit seinen Marken Toyota, Lexus, Daihatsu und Hino hat von April 2015 bis März 2016 weltweit 10,09 Millionen Fahrzeuge verkauft und konnte somit das Vorjahresniveau halten.

Auf dem Heimatmarkt wurden fast 2,14 Millionen Neuwagen an Kunden übergeben. Toyota verzeichnete erstmals seit zwei Jahren wieder ein Wachstum in Japan, der Lexus Absatz kletterte um 25,1 Prozent auf 52.234 Fahrzeuge. Auch Hino konnte bereits das sechste Jahr in Folge zulegen. Außerhalb Japans setzte der Konzern 7,96 Millionen Autos ab – nahezu genauso viele wie im vorherigen Geschäftsjahr (+ 0,04 Prozent).

Die Gesamtproduktion betrug 10,04 Millionen Einheiten. Im letzten Quartal des Geschäftsjahres zog die Produktion außerhalb Japans an: Von Januar bis März 2016 hat TMC 1,49 Millionen Fahrzeuge gefertigt, was einem leichten Plus von 0,9 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Weltweit liefen in den ersten drei Monaten insgesamt 2,52 Millionen Fahrzeuge vom Band.

Diese Meldung, Fotos und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihre Ansprechpartnerin bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

Sandra.Tibor@toyota.de

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen unentgeltlich erhältlich ist. Im Internet finden Sie den Leitfaden unter www.dat.de.