



LEXUS LIEFERT MILLIONSTES HYBRIDFAHRZEUG AUS

JUBILÄUMSMODELL GEHT AN EUROPÄISCHEN KUNDEN

- Lexus NX 300h wurde in Mailand an neuen Besitzer übergeben
- Meilenstein elf Jahre nach Vorstellung des ersten Hybridmodells erreicht
- 95 Prozent aller in Westeuropa verkauften Lexus Modelle sind Hybride

Köln, 12. April 2016. Lexus feiert einen weiteren Meilenstein: Die japanische Premium-Marke hat weltweit eine Million Hybridfahrzeuge verkauft. Elf Jahre nach dem Marktstart des Lexus RX 400h, dem ersten Lexus Modell mit Hybridantrieb, überreichte Alain Uyttenhoven, Europa-Chef von Lexus, in Mailand nun das JubiläumsmodeLL: einen Lexus NX 300h.

„Das ist mein erster Lexus. Als ich den neuen Lexus NX 300h das erste Mal sah, war ich von vor allem von seinem Design und natürlich von der Hybridtechnologie beeindruckt“, erläutert Aldo Pirronello, der neue Besitzer des Jubiläumsfahrzeugs. „Ich war mir nicht bewusst, dass ich der millionste Käufer eines Lexus Hybridfahrzeugs bin und freue mich deshalb umso mehr, mit Lexus diesen Erfolg zu feiern.“

„Der Hybridantrieb ist unser Markenzeichen. Wir haben uns ambitionierte ökologische Ziele für 2050 gesetzt und die weltweite Popularität der Hybridtechnologie ist wichtig, um eben diese Ziele zu erreichen. Ich freue mich, dass inzwischen mehr als eine Million Kunden der Lexus Hybridpalette ihr Vertrauen schenken“, erklärt Tokuo



Fukuichi, Präsident von Lexus International.

Der Lexus RX 400h wurde im April 2005 eingeführt. Das erste Hybridmodell der Marke war zugleich das erste Vollhybrid-SUV im Premium-Segment. Seitdem hat Lexus seine Hybridpalette sukzessive ausgebaut: 2006 folgte mit dem Lexus GS 450h die erste Premium-Limousine mit Hybridantrieb, ein Jahr später mit dem Lexus LS 600h die leistungsstärkste Vollhybrid-Limousine aller Zeiten. 2011 präsentierte die japanische Marke den Lexus CT 200h, den ersten Vollhybrid in der Premium-Kompaktklasse. Ein Jahr später debütierte der Lexus ES 300h, 2013 dann der Lexus IS 300h und der Lexus GS 300h. 2014 rollte mit dem Lexus NX 300h das erste Crossover mit Hybridantrieb auf den Markt, ehe Ende 2015 das erste Sportcoupé Lexus RC 300h folgte – natürlich auch mit der effizienten Kombination aus Verbrennungs- und Elektromotor. Inzwischen bietet Lexus weltweit zehn Vollhybrid-Modelle an – so viele wie keine andere Premium-Marke weltweit.

Europa ist inzwischen als größter Hybridmarkt eine Schlüsselregion für die Marke: 64 Prozent aller Lexus Käufer auf dem europäischen Kontinent entscheiden sich für einen Hybridantrieb, in Westeuropa liegt der Anteil sogar bei 95 Prozent. Mit einem Marktanteil von 45 Prozent bzw. 77 Prozent.

„Seit 2005 ist der Vollhybrid das Erkennungszeichen der Lexus Antriebstechnologie. Neben hoher Effizienz und niedrigen CO₂-Emissionen, was geringe Unterhaltskosten zur Folge hat, garantiert der Hybridantrieb ein ruhiges und ansprechendes Fahrerlebnis bei hohem Fahrkomfort. Von daher ist es keine Überraschung, dass er bei unseren Kunden höchste Zufriedenheitsquoten erzielt“, sagt Alain Uyttenhoven, Head of Lexus Europe.

TOYOTA DEUTSCHLAND GMBH
LEXUS DIVISION
Öffentlichkeitsarbeit & Presse
50420 Köln ✉
Toyota-Allee 2
Köln-Marsdorf
T 0 22 34/102-0
F 0 22 34/102-72 06
www.lexus.de

Geschäftsführer:
Masaki Hosoe, Tom Fux, Takao Gonno,
Andrew Stratton Pfeiffenberger Karl
Schlicht
Sitz der Gesellschaft: Köln,
Amtsgericht Köln HRB 4070

Banken:
Deutsche Bank AG Köln
(BLZ 370 700 60) 1079 789
WestLB Düsseldorf
(BLZ 300 500 00) 190 363
St.-Nr. 223/5819/0038



Auf dem Genfer Salon Anfang März feierte zudem der Lexus LC 500h seine Weltpremiere: Das Flaggschiff-Coupé der Marke verfügt über den neuesten Lexus Hybrid Drive mit mehrstufiger Untersetzung, der die nächste Generation von speziell für Hochleistungsfahrzeuge entwickelten Hybridantrieben einläutet. Er liefert mehr Leistung und Traktion und garantiert schnellere Beschleunigung sowie höhere Effizienz. Auf den Markt kommt das Luxus-Coupé im Frühjahr 2017. „Unser neues Hybridsystem wird die Modelle noch erfolgreicher machen und selbst Kunden begeistern, die nie zuvor einen Vollhybrid in Betracht gezogen haben“, so Uyttenhoven.

Lexus Hybridabsatz nach Regionen:

Region	Gesamtabsatz seit 2005 (ca.)	Absatz 2015
Nordamerika	345.500	38.540
Europa	237.500	40.629
Japan	225.000	31.420
China/Hongkong	97.000	21.120
Ostasien	62.000	11.151
Ozeanien	19.500	3.535
Asien	8.500	1.294
Sonstige	5.000	1.343

Lexus Hybridabsatz nach Modellen:

Modell	Absatz seit 2005 (ca.)
Lexus RX	335.000
Lexus CT	267.000
Lexus ES	118.000
Lexus HS	67.0000
Lexus NX	63.000
Lexus GS 450h & 300h	53.000
Lexus IS	51.500
Lexus LS	41.000
Lexus RC	3.800

Kontakt

Marieluise Mammitzsch Tel. (02234) 102-2232 Fax (02234) 102-992232
marieluise.mammitzsch@lexus.de

Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT, die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium SUV Lexus RX, sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.