

Toyota Deutschland GmbH 50420 Köln

16. März 2016

## QUALITÄT BIS INS KLEINSTE DETAIL

### TOYOTA STARTET KURZWEILIGE VIDEO-WEBSERIE

- „Dirk erklärt’s“ Clips beleuchten Technik mit einem Augenzwinkern
- Durchdachte Bauteile für maximale Zuverlässigkeit
- Veröffentlichung alle 14 Tage am QualityMonday auf Facebook

Köln. Was haben Stereoanlagen und Autos gemein? Diese und weitere ungewöhnliche Fragen beantwortet Toyota nun in einer kurzweiligen Video-Webserie. Unter dem Motto „Verrückt nach Qualität“ erklärt Dirk Breuer, Pressesprecher Technik ausgewählte technische Details mit einem Augenzwinkern.

„Wir wollen die hohen Qualitätsansprüche von Toyota einer breiten Öffentlichkeit humorvoll und anschaulich näher bringen. Dabei setzen wir ganz klar auf Social Media.

Die maximal 90 Sekunden langen Videoclips behandeln Themen, die es normalerweise nicht in die Kommunikation eines Automobilherstellers schaffen, aber dennoch eine zentrale, mitunter sogar tragende Rolle spielen“, erläutert Dirk Breuer.

In der Auftaktfolge erfahren Zuschauer beispielsweise, warum selbst die Kombination von Wasser und Streusalz der Fahrzeugelektrik in der Regel nichts anhaben kann – wie der Test mit der Gießkanne beweist. „Dirk erklärt’s“: Es liegt an den goldenen Steckern. Gemeinsam mit Abdichtungen bieten sie Schutz vor Wind, Wasser und Korrosion. Sie sichern langfristig die Funktionsfähigkeit der Elektronik und tragen so zur Zuverlässigkeit von Toyota Modellen selbst im hohen Fahrzeugalter bei. Der Clip findet sich online unter: <https://www.facebook.com/ToyotaDeutschland/videos/1238661042829622>

Die weiteren Filme drehen sich zum Beispiel um „Saft“ oder „Sicherungen“, eine andere Folge beschäftigt sich sogar mit „Sexy Clips“. Die Videos werden fortan alle 14 Tage am

sogenannten „QualityMonday“ auf der Facebook-Seite von Toyota Deutschland veröffentlicht. Zeitverzögert erscheinen die Videos auch im Toyota Deutschland Channel auf YouTube und auf der Kundenwebseite [www.Toyota.de](http://www.Toyota.de) bei den Neuwagen unter der Rubrik „Gute Gründe“.

Diese Meldung, Fotos und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

[www.toyota-media.de](http://www.toyota-media.de)

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Dirk Breuer, Tel. (02234) 102-2225, Fax (02234) 102-992225

[Dirk.Breuer@toyota.de](mailto:Dirk.Breuer@toyota.de)

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen unentgeltlich erhältlich ist. Im Internet finden Sie den Leitfaden unter [www.dat.de](http://www.dat.de).