



Weltpremiere für Lexus LF-C2 Concept

Cabriolet-Konzeptstudie debütiert auf der L.A. Motor Show 2014

- Open-Air-Feeling kombiniert mit markentypischem Design
- Konzeptstudie wird am 19. November erstmals präsentiert
- Pressekonferenz startet um 13:40 Uhr Ortszeit

Köln, 11. November 2014. Auf der Los Angeles Motor Show 2014 präsentiert Lexus die Cabriolet-Konzeptstudie LF-C2. Das Konzept verbindet die markentypischen Lexus Designelemente mit dem Open-Air-Feeling eines offenen Fahrzeugs.

Enthüllt wird die Studie im Rahmen der Pressekonferenz am 19. November um 13:40 Uhr Ortszeit (22:40 Uhr MEZ). Die Weltpremiere in der South Hall des Los Angeles Convention Centre wird darüber hinaus live im Internet unter <http://new.livestream.com/LexusInternational> übertragen. Zudem wird das Debüt durch eine 72-stündige Social Media Kampagne flankiert. Diese lässt sich online unter <http://lexus-int.com/motorshow/72-hour-eclipse-reveal.html> verfolgen.

Kontakt:
Sandra Tibor

Tel. (02234) 102-2232 Fax (02234) 102-992232
mediainfo@lexus.de

Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT, die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium SUV Lexus RX, sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.