

Toyota Deutschland GmbH 50420 Köln

22. September 2014

TOYOTA C-HR CONCEPT FEIERT WELTPREMIERE AUF DEM PARISER SALON AUSBLICK AUF EIN KOMPAKTES CROSSOVER-MODELL

- Ausdrucksstarke Optik gibt Hinweise auf künftiges Toyota Design
- Facettenreich wie ein Edelstein
- Front und Heck mit neuen Styling-Elementen

Köln. Der Toyota C-HR Concept feiert auf dem Automobilsalon in Paris vom 4. bis 19. Oktober 2014 Weltpremiere – und gibt erste Hinweise auf ein neues Toyota Crossover-Modell für das C-Segment. Zugleich wirft Toyota mit dem Konzeptfahrzeug einen Blick in die künftige Entwicklung des Fahrzeugdesigns: ein Design, das dynamisch und ausdrucksstark ist und neue Design-Elemente in das Segment bringt.

Inspiriert ist die Optik des C-HR Concept von den facettenreichen Oberflächen extrem beständiger und präzise bearbeiteter Edelsteine. Dies kommt in den stark herausgearbeiteten Flächen, den muskulösen Radhäusern und den kraftvollen Schultern zum Ausdruck, die einen reizvollen Kontrast zur kompakten, außergewöhnlich glatten Fahrgastzelle bilden.

Auch die Frontpartie des C-HR Concept ist nicht nur eine Weiterentwicklung der aktuellen Toyota Designsprache, sondern weist neue Styling-Features auf, die sich an künftigen Toyota Modellen wiederfinden könnten. Die breiten hinteren Schultern wiederum werden von den höchst eigenständigen, beinahe schwebenden Rückleuchten zusätzlich betont.

Vorgestellt wird der Toyota C-HR Concept im Rahmen der Toyota Pressekonferenz am Donnerstag, 2. Oktober, um 8.00 Uhr in Halle 4.

Diese Meldung, Fotos und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihre Ansprechpartnerin bei redaktionellen Rückfragen:

Thomas Heidbrink, Tel. (02234) 102-2238, Fax (02234) 102-992238

Thomas.Heidbrink@toyota.de

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen unentgeltlich erhältlich ist. Im Internet finden Sie den Leitfaden unter www.dat.de.