

Toyota Deutschland GmbH 50420 Köln

15. April 2014

TOYOTA MARKANTEIL IN EUROPA NÄHERT SICH DER FÜNF-PROZENT-MARKE

ABSATZ STEIGT IM ERSTEN QUARTAL 2014 UM 14 PROZENT

- Toyota und Lexus verkaufen 255.152 Fahrzeuge
- Jedes fünfte Modell mit Hybridantrieb
- 80 Prozent aller Lexus IS Käufer wählen den Vollhybrid

Köln. Toyota bestätigt seinen Aufwärtstrend und verbucht in Europa im ersten Quartal 2014 einen Marktanteil von 4,9 Prozent. Damit ist der europäische Fahrzeugabsatz von Toyota und Lexus im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 14 Prozent auf 255.152 Fahrzeuge gestiegen. Insgesamt hat allein Toyota in den ersten drei Monaten des Jahres 213.657 Fahrzeuge in Europa verkauft und liegt damit 14 Prozent über dem Vorjahresergebnis. Lexus schließt mit 11.495 Einheiten ab und legt 24 Prozent zu.

21 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge waren mit einem Hybridantrieb ausgestattet. In der Gunst der Hybrid-Käufer ganz oben lag der Toyota Yaris Hybrid mit 15.305 verkauften Einheiten. Nach Rekordzahlen im Januar und Februar schloss der Kleinwagen das erste Quartal im März mit dem besten jemals in diesem Monat erzielten Ergebnis ab. Beim Auris und beim Auris Touring Sports entschied sich die Hälfte aller Käufer für die Hybrid-Version. Bemerkenswert ist der Hybridanteil beim Lexus IS: 80 Prozent der Käufer unterschrieben einen Kaufvertrag für den IS 300h.

Bei den konventionell angetriebenen Toyota Modellen lag der Aygo mit 19.340 verkauften Einheiten 17 Prozent über dem Vorjahreszeitraum. Den gleichen Zuwachs erzielte der Auris mit 38.289 Einheiten. Der Yaris fand in Europa zwölf Prozent mehr Käufer (49.656 Einheiten). Stolze 45 Prozent Zuwachs erzielte der RAV4, für den Toyota 24.829 Neuzulassungen verzeichnete.

„Unser Wachstum ist doppelt so hoch wie das des Gesamtmarktes. Dies zeigt, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben. Und diesen gehen wir weiter. Der neue Aygo wird die Kunden begeistern, wenn er ab Sommer in den Schauräumen unserer Händler steht“, sagt Daniele Schillaci, Senior Vice-President Sales and Marketing bei Toyota Motor Europe.

Übersicht – Toyota Motor Europe ⁽¹⁾ Verkaufszahlen im ersten Quartal 2014

Gesamt TOYOTA/LEXUS	225.152
TOYOTA	213.657
Aygo	19.340
Yaris (inkl. Yaris Hybrid)	49.656
Yaris Hybrid	15.305
Auris (inkl. Auris Hybrid)	22.918
Auris Hybrid	9.451
Auris Touring Sports (inkl. Auris Touring Sports Hybrid)	15.371
Auris Touring Sports Hybrid	9.643
Corolla	21.511
Verso	8.709
Avensis	7.970
iQ	1.266
Urban Cruiser	121
Verso-S	2.149
Prius Familie	4.585
Prius	2.149
Prius+	1.994
Prius Plug-in Hybrid	442
Camry	8.276
GT86	843
RAV4	24.829
Venza	2.354
Highlander	1.668
Land Cruiser	11.589
Hilux	8.501
Proace	1.435

Hiace	126
Andere Modelle	483

LEXUS	11.495
CT 200h	2.458
IS (inkl. IS Hybrid)	3.390
IS Hybrid	2.834
ES (inkl. ES Hybrid)	589
ES Hybrid	16
GS (inkl. GS Hybrid)	940
GS Hybrid	620
LS (inkl. LS Hybrid)	132
LS Hybrid	62
RX (inkl. RX Hybrid)	2.819
RX Hybrid	1.575
Andere Modelle	1.167

(1) Toyota Motor Europe: alle west-, mittel- und osteuropäischen Länder inklusive der Türkei und Russland sowie Israel und eine Reihe zentralasiatischer Märkte (Armenien, Aserbaidshan, Georgien, Kasachstan, Tadschikistan, Turkmenistan und Usbekistan).

Kursiv gesetzte Modelle werden in europäischen Werken produziert.

Diese Meldung, Fotos und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihre Ansprechpartnerin bei redaktionellen Rückfragen:

Susanne Weigelt Tel. (02234) 102-2231, Fax (02234) 102-99-2231

E-Mail susanne.weigelt@toyota.de

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen unentgeltlich erhältlich ist. Im Internet finden Sie den Leitfaden unter www.dat.de.