



Die Gewinner des Lexus Design Award 2014

Lexus präsentiert zwölf preisgekrönte Arbeiten anlässlich der Milan Design Week

- **Zwölf Entwürfe aus mehr als tausend eingereichten Arbeiten ausgewählt**
- **Zwei der prämierten Design-Ideen werden als Prototypen ausgestellt**

Köln, 30. Januar 2014. Die Sieger des zweiten Lexus Design Award stehen fest. Zwölf von insgesamt 1.243 Arbeiten wurden prämiert.

- „Crane“ von Magental (Ronen Bavly und Ornit Arron) aus Israel
- „DICECOVER“ von Mansour Oursanah aus USA
- „E-Wheel“ von Phuoc Nguyen aus Vietnam
- „Flynote“ von alDith (Aldo De Carlo und Judith Ccasa Caceres) aus Italien
- „Game of Space“ von IAO-architecture (Nan Lei und Xinyi Wang) aus China
- „Iris“ von Sebastian Scherer aus Deutschland
- „JoyCarpet“ von Meng-Ling Yang aus Taiwan
- „Macian“ von James Fox aus Großbritannien
- „Ooho!“ von Skipping Rocks Lab (Rodrigo Garcia Gonzales, Pierre Pasalier und Guillaume Couche) aus Spanien und Frankreich
- „PAUSE“ von Stuti & Rajeev (Stuti Mazumdar und Rajeev Dave) aus Indien
- „PIXIMOT“ von MAMIKIM & Co (Mami Kim und Joe Hardy) aus Großbritannien
- „Sky Lighthouse“ von Yoshiki Matsuyama aus Japan.

Mit der fachlichen Unterstützung durch die Game-Designerin Robin Hunicke und des Architekten Arthur Huang sowie der finanziellen Unterstützung von Lexus werden die beiden Preisträger Sebastian Scherer und James Fox Prototypen ihrer Design-Ideen anfertigen.



Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung werden am Abend des 8. April die Lexus Design Awards den Preisträgern überreicht. Alle Arbeiten werden vom 9. bis 13. April 2014 anlässlich des „Salone del Mobile di Milano“, der weltweit größten und bekanntesten Messe zum Thema Design, ausgestellt.

Kontakt:

Sandra Tibor

Tel. (02234) 102-2232
mediainfo@lexus.de

Fax (02234) 102-992232

Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT, die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium SUV Lexus RX, sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.