

# LEXUS PRÄSENTIERT DEN NEUEN VOLLHYBRID GS 300h

## WELTPREMIERE IM RAHMEN DER MESSE AUTO SHANGHAI 2013

- **Erweiterung der GS Baureihe um den neuen GS 300h**
- **Angestrebter Verbrauch von unter fünf Litern auf 100 Kilometer und CO<sub>2</sub>-Emissionen unter 110 g/km**
- **Effizienter Vollhybrid-Antrieb mit 2,5-Liter Vierzylinder-Benzintrieb**

Köln, 22. April 2013. Im Rahmen der Auto Shanghai 2013 wird Lexus den neuen GS 300h vorstellen. In Deutschland ist der Verkaufsstart für die neue hocheffiziente Vollhybrid-Limousine für Ende 2013 geplant.

Angetrieben wird der neue GS 300h von einem 2,5-Liter Atkinson-Vierzylinder-Benzintrieb mit kombinierter Saugrohr- und Direkteinspritzung D-4S in Verbindung mit einem starken Elektromotor. Mit angestrebten CO<sub>2</sub>-Emissionen von unter 110 g/km gehört der neue GS 300h zu den effizientesten Automobilen in seinem Segment.

In Deutschland umfasst die Lexus GS Baureihe zurzeit den Vollhybriden GS 450h und den GS 250 mit V6-Benzintrieb. Seit der Einführung des neuen GS 2012 hat Lexus im vergangenen Jahr weltweit 47.787 Exemplare der Oberklasse-Limousine abgesetzt und damit die Verkäufe gegenüber 2011 nahezu versechsfacht.

Kontakt:

Sandra Tibor

Tel. (02234) 102-2232  
mediainfo@lexus.de

Fax (02234) 102-992232



Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für herausragende Produktqualität und das einzigartige Konzept eines ganzheitlichen Kundenservices. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Vollhybridfahrzeugen.

Sie besteht aus dem weltweit meistverkauften SUV mit Hybridantrieb, dem RX 450h, dem brandneuen kompakten CT 200h, der Sportlimousine GS 450h und dem Flaggschiff LS 600h. In Deutschland waren im Jahr 2010 rund zwei Drittel aller Lexus Neufahrzeuge mit dem wegweisenden Vollhybridantrieb ausgestattet. Die Lexus Designsprache „L-finesse“ bringt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, Eleganz und stilbewusstes Understatement zum Ausdruck und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. 32 exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen herausragenden, individuellen Service.