03. März 2022

Toyota fährt in Deutschland weiter in der Erfolgsspur
Mehr als 5.800 verkaufte Pkw im Februar 2022

- Toyota steigert deutschlandweite Neuzulassungen um 29 Prozent
- Gesamtmarktanteil klettert auf 2,9 Prozent, bei Privatkunden auf 3,4 Prozent
- Mehr als neue 10.000 Bestellungen füllen Auftragsbücher
- Kompakte Pkw und Transporter sowie passgenaues Leasing als Absatztreiber

Köln. Toyota fährt in Deutschland weiter in der Erfolgsspur: 5.875 neu zugelassene Pkw und 412 leichte Nutzfahrzeuge im Februar 2022 bedeuten eine satte Absatzsteigerung von 29 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Auf dem deutschen Gesamtmarkt erzielt das Unternehmen damit einen Marktanteil von 2,9 Prozent, bei den Privatkunden liegt der Anteil sogar bei 3,4 Prozent, plus 0,8 Punkte.

Mit bis dato 10.969 PKW Neuzulassungen hat Toyota gemeinsamen mit dem gesamten Händlernetz einen hervorragenden Schnellstart ins Jahr 2022 erreicht. Dieser Trend könnte sich angesichts der weiterhin gut gefüllten Auftragsbücher fortsetzen: Allein im Februar sind mehr als 10.000 Kundenaufträge eingegangen, was im Vorjahresvergleich einen rekordverdächtigen Zuwachs von 67 Prozent markiert.

Verantwortlich ist die vielseitige und kurzfristig verfügbare Modell- und Antriebspalette. Während bei den Pkw die kompakten Kernmodelle Corolla (Kraftstoffverbrauch nach WLTP kombiniert: 5,4-k.A. l/100 km; CO_2-Emission kombiniert: 121-102 g/km), C-HR (Kraftstoffverbrauch nach WLTP kombiniert: 5,3-4,9 l/100 km; CO_2-Emission kombiniert: 120-110 g/km) sowie RAV4 (Kraftstoffverbrauch nach WLTP kombiniert: 5,8-5,6 l/100 km; CO_2-Emission kombiniert: 132-126 g/km) in den ersten beiden Monaten 2022 deutlich zugelegt haben, erobert der Proace City bei den Nutzfahrzeugen (Kraftstoffverbrauch nach WLTP kombiniert: 7,1-4,9 l/100 km; CO_2-Emission kombiniert: 161-110 g/km) erstmals eine Top-3-Platzierung in seinem Segment.

„Immer mehr Kunden entscheiden sich dabei für Leasing: Nahezu 80 Prozent und damit vier Fünftel aller Anfragen bei der Toyota Kreditbank und bei KINTO sind inzwischen Leasinganfragen. Unsere engagiertes Händlernetz kann somit passgenau und flexible Angebote für unsere Kunden erstellen," erklärt Mario Köhler, Direktor Sales, Value Chain, After Sales und Network bei Toyota Deutschland.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:
www.toyota-media.de
Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:
Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235
Sandra.Tibor@toyota.de