

28. Januar 2022

Toyota Absatz und Produktion im Jahr 2021 gestiegen

Knapp 10,5 Millionen Fahrzeuge weltweit verkauft

- Absatzsteigerung von 10,1 Prozent
- Deutliche Zuwächse in Europa und anderen Exportmärkten
- Konzernmarken und weltweite Produktion im Plus

Köln. Die Toyota Motor Corporation hat im vergangenen Jahr weltweit fast 10,5 Millionen Fahrzeuge verkauft. Trotz der weltweiten Halbleiter-Knappheit und der fortwährenden Corona-Pandemie verzeichnete der internationale Automobilhersteller damit eine satte Absatzsteigerung von 10,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Während die Verkaufszahlen in der Heimat Japan trotz einer Steigerung des Marktanteils leicht zurückgingen, waren die ausländischen Märkte deutlich im Aufwind: 8,39 Millionen Einheiten entsprechen einem Plus von 13,8 Prozent. Alle Konzernmarken – Toyota, Lexus, Daihatsu und Nutzfahrzeugtochter Hino – haben weltweit zugelegt. Mit knapp 9,62 Millionen Einheiten und einem Zuwachs von 10,6 Prozent entfiel der Großteil des globalen Absatzes dabei auf die Kernmarke Toyota.

In Europa bleibt der Konzern ebenfalls auf Wachstumskurs: Toyota Motor Europe vermeldete kürzlich einen Absatz von knapp 1,08 Millionen verkauften Fahrzeugen, was einem Zuwachs von 8,4 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Der europaweite Marktanteil kletterte um 0,4 Punkte auf den Rekordwert von 6,4 Prozent.

Parallel zum Absatz sind auch die weltweiten Produktionszahlen gestiegen: Rund 10,08 Millionen gefertigte Fahrzeuge im Jahr 2021 bedeuten ein Plus von 9,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

Sandra.Tibor@toyota.de