11. Oktober 2021

**Toyota Deutschland mit neuem Direktor Marketing**

Rafael Thijssen übernimmt zum 1. Dezember 2021 die Verantwortung für den Bereich Marketing

- Klaus Kroppa wechselt als Direktor aus dem Marketing in den Bereich Customer Experience & Network Quality
- Langjährige Automobilerfahrung der beiden Direktoren

Köln. Rafael Thijssen (51) wird ab dem 1. Dezember 2021 Direktor Marketing bei Toyota Deutschland. Der gebürtige Belgier spricht fließend deutsch und ist bereits seit 2003 bei Toyota Europe tätig. Nach verschiedenen Stationen für Toyota unter anderem in Spanien verantwortete er zuletzt als Head of Lexus Europe den Bereich Produkt Planung und Marketing. Er berichtet direkt an André Schmidt, Präsident der Toyota Deutschland GmbH und folgt auf Klaus Kroppa.

Zum gleichen Zeitpunkt übernimmt Klaus Kroppa (54) als Direktor in den Bereich Customer Experience & Network Quality. Der studierte Maschinenbau-Ingenieur ist seit fast zwanzig Jahren bei Toyota Deutschland tätig und verfügt über langjährige Erfahrung in verschiedenen Unternehmensbereichen. Er berichtet ebenfalls direkt an André Schmidt.

"Wir freuen uns sehr, dass wir für diese wichtigen Funktionen bei Toyota Deutschland erfahrene Manager gewinnen konnten. Nur mit einer motivierten und professionellen Mannschaft können wir eine nachhaltige Zukunftsfähigkeit unserer Organisation sicherstellen, um unsere ambitionierten Ziele zu erreichen", so André Schmidt, Präsident Toyota Deutschland GmbH.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:
www.toyota-media.de
Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:
Thomas Schalberger, Tel. (02234) 102-2200, Fax (02234) 102-992200
Thomas.Schalberger@toyota.de