

05. Oktober 2021

Beste Marktanteil für Toyota seit mehr als zehn Jahren

Hybridmodelle treiben Wachstum an

- 3,8 Prozent Marktanteil und rund 7.400 PKW Neuzulassungen
- Knapp ein Prozentpunkt Zuwachs gegenüber dem Vorjahresmonat
- Anteil der Hybridfahrzeuge steigt auf 71 Prozent

Köln. Toyota hat seinen Marktanteil auf dem deutschen Pkw-Markt auf einen neuen Bestwert gesteigert: Mit 3,8 Prozent erreichte der japanische Automobilhersteller im September den höchsten Monatswert seit mehr als zehn Jahren. Das Ergebnis entspricht 7.394 Neuzulassungen – ein Plus von 0,9 Prozentpunkten gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres. Toyota baut damit seine Position als stärkste japanische Marke in Deutschland weiter aus.

Das gleiche Bild zeigt sich im gesamten dritten Quartal: Auch hier bedeuten 3,3 Prozent Marktanteil den besten Wert seit über zehn Jahren. Insgesamt verzeichnete Toyota von Juli bis September 21.161 PKW Neuzulassungen in Deutschland.

Auf Rekordhöhen ist dabei auch der Anteil von Hybridfahrzeugen am Gesamtabsatz der Marke gestiegen. Dieser betrug im September 71 Prozent – was sich auch im Ranking der beliebtesten Toyota Modelle in Deutschland widerspiegelt. Dort liegen die Hybrid-Varianten von Corolla (Kraftstoffverbrauch kombiniert nach WLTP 5,6-4,5 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert nach WLTP 127-102 g/km), C-HR (Kraftstoffverbrauch kombiniert nach WLTP 5,7-4,9 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert nach WLTP 128-110 g/km), Yaris (Kraftstoffverbrauch kombiniert nach WLTP 4,9-3,8 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert nach WLTP 112-87 g/km) und RAV4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert nach WLTP 5,9-5,6 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert nach WLTP 136-126 g/km) sowie der RAV4 mit Plug-in-Hybridantrieb (Energieverbrauch kombiniert nach WLTP 1,0 l/100 km und 16,6 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert nach WLTP 22 g/km) auf den ersten Plätzen.

„Der Erfolg unserer Hybridmodelle unterstreicht, dass Toyota mit der Elektrifizierung seiner Modellpalette schon früh ein Vorreiter war und ein Innovationsführer ist“, sagt Mario Köhler, Direktor Vertrieb bei Toyota Deutschland. „Die Früchte dieser Arbeit fahren wir jetzt ein – auch weil unsere Hybridfahrzeuge auf einzigartige Weise hohe elektrische Fahranteile mit uneingeschränkter Alltagstauglichkeit vereinen. Danken möchte ich unseren Händlern, die

sich nach wie vor mit großer Leidenschaft für die Marke Toyota einsetzen und diesen Wachstumskurs erst möglich gemacht haben. Gemeinsam starten wir nun mit großer Zuversicht in den Jahresendspurt.“

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

Sandra.Tibor@toyota.de