

4. August 2021

Toyota steigert Absatz, Umsatz und Gewinn deutlich

Ergebnisse für das erste Quartal des Geschäftsjahres bekanntgegeben

- Verkaufszahlen in allen wichtigen Märkten gestiegen
- Gewinn vor Steuern und Nettogewinn mit hohen Zuwachsraten
- Ganzjahresprognose bleibt unverändert

Köln. Die Toyota Motor Corporation (TMC) hat heute die Finanzergebnisse für das erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres (1. April 2021 bis 31. März 2022) bekanntgegeben. Das Unternehmen verzeichnete im Zeitraum April bis Juni 2021 eine deutliche Markterholung und konnte Absatz und Gewinn gegenüber dem Vorjahreszeitraum erheblich steigern.

Der Fahrzeugabsatz des Konzerns kletterte in den ersten drei Monaten auf 2,7 Millionen Einheiten. Der Konzernumsatz belief sich auf 7,94 Billionen Yen (60,12 Milliarden Euro*), was eine Steigerung von 72,5 Prozent bedeutet. Das Betriebsergebnis betrug 997,4 Milliarden Yen (7,56 Milliarden Euro), die Umsatzrendite lag bei 12,6 Prozent. Der Gewinn vor Steuern hat um satte 963,3 Prozent auf 1,26 Billionen Yen (7,02 Milliarden Euro) zugelegt, der Nettogewinn um 520 Prozent auf 926,54 Milliarden Yen (8,68 Milliarden Euro).

In Europa verkaufte die Toyota Motor Corporation in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres insgesamt 281.000 Fahrzeuge, was nahezu einer Verdopplung gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Doch selbst gegenüber den drei Monaten von April bis Juni 2019, die nicht von der Corona-Pandemie beeinflusst waren, steht ein kleines Plus. Der größte Toyota Markt bleibt allerdings Nordamerika mit 661.000 Einheiten, gefolgt vom Heimatland Japan mit 500.000 Fahrzeugen. Auf den Rest Asiens entfallen im ersten Quartal 365.000 Einheiten. In den übrigen Regionen wie Mittel- und Südamerika, Australien und Ozeanien, Afrika und dem Nahen Osten wurde 340.000 Fahrzeuge verkauft.

Die Absatz- und Finanzprognose für das komplette Geschäftsjahr, das am 31. März 2022 endet, bleibt unverändert. Toyota erwartet einen Fahrzeugabsatz von etwa 10 Millionen Einheiten. Zum Wachstum sollen der kontinuierliche Ausbau und die wachsende Nachfrage nach der elektrifizierten Modellpalette beitragen, die im ersten Quartal des Geschäftsjahres schon mehr als 26 Prozent am weltweiten Gesamtabsatz ausgemacht hat und weiter zulegen wird.

Das Unternehmen rechnet für das Gesamtjahr mit einem Umsatz von 30,0 Billionen Yen (240,0 Milliarden Euro**) sowie einem Betriebsergebnis von 2,5 Billionen Yen (20,0 Milliarden Euro). Auch beim Gewinn vor Steuern erwartet Toyota eine erneute Steigerung auf dann gut 3,11 Billionen Yen (24,88 Milliarden Euro). Der Nettogewinn wird sich voraussichtlich auf 2,3 Billionen Yen (18,4 Milliarden Euro) belaufen.

Ausführliche Informationen zu allen Finanzzahlen finden Sie unter folgendem Link:

http://www.toyota-global.com/investors/financial_result/

* Der zugrundeliegende Wechselkurs für die aktuellen Zahlen: 1 Euro = 132 Yen

** Der zugrundeliegende Wechselkurs für die Jahresprognose: 1 Euro = 125 Yen

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

Sandra.Tibor@toyota.de