

6. April 2021

Motorsport im Blut: Toyota Händler werden zu GR Center

Spezialisierte Standorte für Gazoo Racing entstehen in ganz Deutschland

- Neue Aushängeschilder für das Motorsport-Engagement
- Sportliche Spitze des Toyota Portfolios wird noch präserter
- Bereits 96 spezialisierte Vertragspartner in Deutschland

Köln. Um seine Marke „Gazoo Racing“ noch weiter zu verbreiten, wird Toyota ausgewählte Vertragspartner zu GR Center ausbauen. Hier können Interessenten die sportliche Spitze der Produktpalette von Toyota aus nächster Nähe kennenlernen und sich auf die versierte Servicequalität der Experten verlassen. Zum Start werden bereits 96 Toyota Vertragspartner in ganz Deutschland dabei sein.

Nicht zuletzt durch die Motorsporterfolge der jüngsten Vergangenheit hat sich Toyota Gazoo Racing zu einer festen Größe auf den Rennstrecken der Welt entwickelt. Das Team konnte im vergangenen Jahr Fahrer- und Konstrukteurstitel der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft (WEC), den dritten Titel in Folge bei den 24 Stunden von Le Mans sowie die Fahrer- und Beifahrer-Meisterschaft in der FIA Rallye-Weltmeisterschaft (WRC) gewinnen.

Mit dem GR Supra (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,5-6,3 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 170-143 g/km) und dem GR Yaris (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,7 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 175 g/km) hat Toyota bereits zwei Modelle auf den Markt gebracht, die den Namen des hauseigenen Werksteams tragen und die technologischen Weiterentwicklungen aus dem Motorsport auf die Straße bringen. Dieses Angebot an leistungsstarken Varianten soll weiter ausgebaut werden.

Darüber hinaus gibt es aktuell zwei Modelle im sportlichen GR Sport Look. Der Corolla in der Ausstattungsstufen GR Sport (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 3,9 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 89 g/km) und der C-HR GR Sport (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,0 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 92 g/km) erweitern die Palette. Auch hier wird das Angebot weiter ausgebaut.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

Sandra.Tibor@toyota.de