

10. Februar 2021

## **Toyota hebt Absatz- und Finanzprognose erneut an**

Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres bekanntgegeben

- Starker Jahresendspurt auf vielen wichtigen Märkten
- Knapp 5,44 Millionen Fahrzeuge weltweit verkauft
- Mehr Absatz und Gewinn als zunächst erwartet

Köln. Die Toyota Motor Corporation (TMC) hat heute die Finanzergebnisse für die ersten drei Quartale des laufenden Geschäftsjahres (1. April 2020 bis 31. März 2021) bekanntgegeben. Auch wenn die Auswirkungen der weltweiten Corona-Pandemie noch nicht ausgestanden sind, verzeichnete das Unternehmen zum Ende des Kalenderjahres eine spürbare Erholung auf vielen Märkten.

Der konsolidierte Fahrzeugabsatz belief sich in den ersten neun Monaten auf knapp 5,44 Millionen Einheiten, was einem Rückgang von rund einem Fünftel gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Der Konzernumsatz sank von April bis Dezember 2020 um 15 Prozent auf 19,53 Billionen Yen (160,04 Milliarden Euro\*), das Betriebsergebnis verringerte sich um 26,1 Prozent auf 1,51 Billionen Yen (12,36 Milliarden Euro). Der Gewinn vor Steuern betrug im gleichen Zeitraum knapp 1,87 Billionen Yen (15,33 Milliarden Euro), der Nettogewinn fast 1,5 Milliarden Yen (12,28 Milliarden Euro).

In Europa verkaufte die Toyota Motor Corporation in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres insgesamt 679.000 Fahrzeuge. Verantwortlich hierfür ist insbesondere der starke Jahresendspurt: Allein im Dezember 2020 verzeichnete das Unternehmen europaweite Absatzsteigerungen von 27 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat – die höchste Steigerung im gesamten Kalenderjahr. Nordamerika blieb mit 1,68 Millionen Einheiten in den ersten drei Quartalen einmal mehr der größte Absatzmarkt, gefolgt vom Heimatland Japan mit gut 1,51 Millionen Fahrzeugen. Auf den Rest Asiens entfielen 848.000 Einheiten, in den übrigen Regionen wie Mittel- und Südamerika, Australien und Ozeanien, Afrika und dem Nahen Osten wurden 715.000 Fahrzeuge verkauft.

Durch die leichte Erholung auf einigen Märkten hat Toyota seine Absatz- und Finanzprognose für das komplette Geschäftsjahr, das am 31. März 2021 endet, nochmals angehoben: Erwartet wird nun ein konsolidierter Fahrzeugabsatz von 7,6 Millionen Einheiten, was gegenüber der vorherigen Prognose eine Steigerung von 100.000 Einheiten bedeutet.

Auch die Finanzprognose wurde entsprechend angepasst: Das Unternehmen rechnet für das Gesamtjahr mit einer Umsatzsteigerung von 500 Milliarden Yen (4,97 Milliarden Euro\*\*) auf nunmehr 26,5 Billionen Yen (215,45 Milliarden Euro) sowie einem Betriebsergebnis von zwei Billionen Yen (16,26 Milliarden Euro), plus 700 Milliarden Yen (5,69 Milliarden Euro) gegenüber der vorherigen Prognose. Beim Gewinn vor Steuern erwartet Toyota 2,55 Billionen Yen (20,73 Milliarden Euro) statt vormals 1,76 Billionen Yen (14,31 Milliarden Euro). Der Nettogewinn beläuft sich auf voraussichtlich 1,9 Billionen Yen (15,45 Milliarden Euro) statt der zunächst erwarteten 1,42 Billionen Yen (11,54 Milliarden Euro).

Ausführliche Informationen zu allen Finanzaufgaben finden Sie unter folgendem Link:

[http://www.toyota-global.com/investors/financial\\_result/](http://www.toyota-global.com/investors/financial_result/)

\* Der zugrundeliegende Wechselkurs für die aktuellen Zahlen: 1 Euro = 122 Yen

\*\* Der zugrundeliegende Wechselkurs für die Jahresprognose: 1 Euro = 123 Yen

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

[www.toyota-media.de](http://www.toyota-media.de)

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

[Sandra.Tibor@toyota.de](mailto:Sandra.Tibor@toyota.de)