8. Dezember 2020

Toyota gründet Mobilitätsunternehmen KINTO Europe
Flexible Services und Produkte für die gesamte Region

- Joint Venture mit Sitz in Köln startet im April 2021
- Steuerung und Ausbau der KINTO Dienstleistungen
- Neue Geschäftsfelder für das europäische Händlernetz von Toyota

Köln. Aus der Mobilitätsmarke KINTO wird das Mobilitätsunternehmen KINTO Europe. Das neu gegründete Joint Venture von Toyota Motor Europe und Toyota Financial Services nimmt im April 2021 seinen Betrieb auf und wird von Köln aus eine wachsende Anzahl von KINTO Mobilitätsdiensten und -produkten steuern.

Die Covid-19-Pandemie hat die Automobilbranche und auch die Kunden vor viele Herausforderungen gestellt und viele Menschen dazu gebracht, über ihren Lebensstil und ihre Prioritäten nachzudenken. Toyota ist davon überzeugt, dass die Aussichten für innovative Mobilitätsdienstleistungen heute besser denn je sind: Die Nachfrage nach intelligenter flexibler Mobilität wird weiter wachsen – und sich mehr und mehr vom Autobesitz hin zu einer On-Demand-Nutzung verschieben. Mit Services wie Auto-Abonnements, Carsharing, Carpooling und multimodalen Lösungen, die speziell auf Unternehmen, Organisationen, Städte und private Nutzer zugeschnitten sind, ist KINTO auf diese Anforderungen bestens vorbereitet.

Zentrale Anlaufstelle für Mobilitätsdienste
„Wir werden nicht einfach den Ansätzen unserer Mitbewerber oder anderer Mobilitätsanbieter folgen“, sagt Tom Fux, CEO von KINTO Europe. „Stattdessen definieren und gehen wir unseren eigenen Weg – einen, der unsere Vorteile deutlich zeigt und uns als Anbieter einzigartig macht. Wir müssen eine eigene Strategie entwickeln und dabei unsere speziellen Stärken und Fähigkeiten einbringen. KINTO ist nicht ein einzelnes, an einen bestimmten Ort gebundenes Produkt – es ist vielfältig. Daher bauen wir eine zentrale Anlaufstelle für Mobilitätsdienste auf und wollen der Mobilitätsanbieter der Wahl für alle Arten von Kunden werden.“

Die Rolle der Händler
Das europäische Händlernetz von Toyota wird auch in Zukunft eine entscheidende Rolle spielen. Toyota möchte die Zusammenarbeit mit seinen Partnern ausbauen und sie zu

Mobilitätsdienstleistern machen. Mit KINTO können sie über die traditionellen Verkaufs- und Service-Geschäfte hinaus neue Mobilitätsdienste anbieten und ihren Kunden einen flexiblen und individuell zugeschnittenen Zugang zu Fahrzeugen ermöglichen.

KINTO Services in Europa

Seit der Einführung der Marke KINTO in Europa im Januar 2020 haben die KINTO Services an Reichweite, Bekanntheit und Beliebtheit gewonnen – begleitet durch ein nachhaltiges und verlässliches Investment.

KINTO One ist ein Full-Service-Leasing-Angebot, das bislang in sieben europäischen Ländern eingeführt wurde; weitere Märkte folgen 2021. KINTO One hat sich inzwischen mit einer Flotte von mehr als 100.000 Fahrzeugen als mittelgroßer Player im Markt für Flottenmanagement etabliert.

KINTO Share bietet ein breites Spektrum an Carsharing-Diensten für gewerbliche, öffentliche und private Kunden. KINTO Share wird aktuell in Irland, Italien, Dänemark, Spanien und Schweden angeboten und demnächst in weiteren Märkten eingeführt. In Planung ist auch ein KINTO Share Service, der über das Händlernetz angeboten wird.

KINTO Flex ist ein flexibles Auto-Abonnement mit kurzen Laufzeiten, das die Vorzüge des Autobesitzes mit der Flexibilität verbindet, je nach Geschmack und Bedürfnissen aus der gesamten Toyota und Lexus Modellpalette auswählen zu können. Alle Service- und Wartungskosten sind im Abonnement inbegriffen.

KINTO Join ist eine neue Carpooling-Lösung für Unternehmensmitarbeiter, die Fahrgemeinschaften für den Weg zur Arbeit bilden können. Der Service wird bereits in Norwegen und Italien angeboten und kommt demnächst auch nach Großbritannien.

KINTO Go vereint verschiedene Dienste wie Reiseplanung, Fahrscheinverkauf für öffentliche Verkehrsmittel, Parken, Taxi-Dienste und Veranstaltungen und erzielt in Italien bereits gute Ergebnisse. Auch hier ist kurzfristig eine Ausweitung des Angebots auf andere Länder geplant.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:
www.toyota-media.de
Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:
Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235
Sandra.Tibor@toyota.de