

1. Oktober 2020

Toyota unterstützt Live-Charity-Event YouTopia

Klimawandel und Folgen über 99 Stunden im Fokus

- Influencer beleuchten Problem gemeinsam mit Überraschungsgästen
- Toyota fördert Aufforstung und verfolgt ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele
- Wasserstofftechnologie wird erläutert

Köln. Toyota setzt ein weiteres Zeichen für mehr Nachhaltigkeit. Die japanische Automobilmarke unterstützt das fünftägige Charity-Livestream-Event YouTopia. Über 99 Stunden machen acht Influencer gemeinsam mit prominenten Überraschungsgästen auf die Folgen des Klimawandels aufmerksam.

Das im Livestream und On-Demand auf YouTube übertragene Event läuft noch bis zum 4. Oktober 2020 und wird auch auf anderen sozialen Medien wie Instagram und TikTok begleitet. Die Influencer leben unter einer riesigen Kuppel, wo es vom frühen Morgen bis spät in die Nacht ein buntes Programm mit Gameshows, Umwelt-Experimenten, Science-Talks und weiteren Aktionen gibt.

Das gemeinsame Ziel: nicht nur für den Klimawandel und dessen Folgen sensibilisieren, sondern auch Geld sammeln für die Aufforstungsorganisation Plant for the Planet, die weltweit Bäume und ganze Wälder pflanzt. Diese sind Schattenspender und Sauerstofflieferant und leisten einen wichtigen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel.

Unterstützt wird das von i&U TV/Leonine in Zusammenarbeit mit YouTube/Google entwickelte Projekt von ausgewählten Sponsoren, bei denen Nachhaltigkeit ein zentrales Unternehmensziel ist.

Toyota gehört zu diesem erlesenen Kreis: Im Rahmen der Toyota Environmental Challenge 2050 hat sich das Unternehmen ehrgeizige Ziele gesetzt, um die CO₂-Emissionen im gesamten Geschäftsbetrieb zu senken – inklusive Fahrzeuge und Produktionsstätten. Alternative Antriebe wie das beliebte Hybridsystem und die Brennstoffzelle spielen dabei eine wichtige Rolle.

Während einer Podiumsdiskussion am Sonntag, live auf Youtube ab 17 Uhr wird Thomas Schalberger, General Manager Presse und Öffentlichkeitsarbeit von Toyota Deutschland,

dabei vor allem die Wasserstoffstrategie und neue Entwicklungen von Toyota in diesem Bereich erläutern.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

Sandra.Tibor@toyota.de