

10. September 2020

## **Toyota Research Institute legt Investitionsfonds auf**

Woven Capital unterstützt innovative Unternehmen

- 800 Millionen US-Dollar Volumen
- Investiert in intelligente Mobilität und Städte
- Aufbau eines globales Netzwerks von Partnern und Technologien

Köln. Das Toyota Research Institute – Advanced Development (TRI-AD) will künftig Unternehmen unterstützen, die innovative Technologien und Geschäftsmodelle rund um eine intelligente Mobilität von morgen entwickeln. Dazu wurde jetzt der Investitions-Fonds Woven Capital aufgelegt. Er ist Teil der neuen Unternehmens-Holding Woven Planet Holdings, die im Januar 2021 ihren Betrieb aufnehmen wird.

Woven Capital hat ein Volumen von 800 Millionen US-Dollar und soll über die kommenden zehn Jahre in Unternehmen investieren, die sich im Wachstum befinden und in Bereichen wie autonome Mobilität, Automation, künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen, Datenanalyse, Konnektivität und Smart Cities arbeiten. Der neue Fonds ergänzt Toyota AI Ventures, der Firmen in der Frühphase fördert, und wird auch in andere Unternehmenskapital-Fonds investieren, um seine globale Abdeckung zu erweitern und zu beschleunigen.

Die Woven Planet Holdings treibt ehrgeizige Projekte voran – darunter die von Toyota entworfene vollvernetzte Modellmetropole Woven City, die offene Plattform Arene zur Entwicklung programmierbarer Autos sowie die offene Software-Plattform „Automated Mapping Platform“ (AMP) zur Erstellung hochpräziser Navigationskarten. „Um diese Ziele verwirklichen zu können, brauchen wir eine Vielzahl von Partnern und Technologien“, sagt James Kuffner, CEO des TRI-AD. „Mit den Investitionen von Woven Capital können wir ein globales Netzwerk weben, das langfristigen Mehrwert für unsere Kunden, Stakeholder und für die Gesellschaft bringt.“

### **Über TRI-AD**

Das Toyota Research Institute – Advanced Development (TRI-AD) mit Sitz in Tokio wurde im Jahr 2018 mit dem Ziel gegründet, innovative Produkte zu entwickeln, die die Toyota Vision der „Mobilität für alle“ verwirklichen. Die Mission von TRI-AD ist es, neue Technologien und fortschrittliche Sicherheitssysteme für die ganze Welt zu entwickeln. TRI-AD beaufsichtigt

auch die neue Woven City, die als Inkubator für intelligentes Stadtdesign, vernetzte Mobilität und Robotertechnologie von Toyota und seinen Partnern dienen wird. Weitere Informationen über TRI-AD finden sich online unter: <https://www.tri-ad.global>.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

[www.toyota-media.de](http://www.toyota-media.de)

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

[Sandra.Tibor@toyota.de](mailto:Sandra.Tibor@toyota.de)