

18. März 2020

Schnellere Entwicklung von HD-Karten für automatisiertes Fahren

Toyota Research Institute und DMP gehen Partnerschaft ein

- Bündelung der technologischen Stärken beider Unternehmen
- Automatische Erkennung von Änderungen im Straßenverkehr
- Schnellere Aktualisierung, geringere Kosten

Köln. Auf dem Weg zum automatisierten Fahren geht das Toyota Research Institute – Advanced Development eine Partnerschaft mit der Dynamic Map Platform (DMP) ein. Beide Unternehmen kümmern sich ab April 2020 um die effiziente Aktualisierung hochauflösender Karten. Aktuelles Kartenmaterial ist die Voraussetzung für automatisiertes Fahren.

Für die Machbarkeitsstudie bündeln die Unternehmen ihre Stärken: Neben den Karten von DMP nutzen sie unter anderem die „Automated Mapping Platform“ vom Toyota Forschungsinstitut. Die offene Software-Plattform erkennt und verarbeitet Verkehrszeichen und andere Straßenmerkmale mithilfe von Bildern und anderen Fahrzeugsensoren.

Die Nachfrage nach präzisen, qualitativ hochwertigen und hochauflösenden Karten wird durch den zunehmenden Einsatz automatisierter Fahr- und Assistenzsysteme immer größer. Änderungen im Straßenverkehr müssen schnell und präzise erfasst, das Kartenmaterial entsprechend angepasst werden. Normalerweise erfolgt das durch teure Vor-Ort-Vermessungen mit entsprechend ausgestatteten Fahrzeugen auf Basis offizieller Informationen zu Baumaßnahmen und Geschwindigkeitsanpassungen.

Das Toyota Research Institute will das ändern und Bildmaterial allgemein verfügbarer Kameras nutzen. Dies beschleunigt die Prozesse und senkt die Kosten. Die HD-Karten von DMP werden dabei automatisch auf Basis der über die „Automated Mapping Platform“ (AMP) gesammelten Daten aktualisiert. Die Machbarkeitsstudie soll unter anderem Informationen zur Häufigkeit von Kartenaktualisierungen und zum AMP-Einsatz bei Ushr, Inc, (ein Unternehmen der DMP-Gruppe) Daten liefern. Ushr bietet HD-Kartenmaterial in Nordamerika an. Los geht es voraussichtlich mit dem Start des Geschäftsjahrs 2021.

„Ich freue mich sehr, gemeinsam mit DMP, einem Branchenführer in der Entwicklung und Verwaltung hochwertiger HD-Karten, an einem Kartenaktualisierungssystem mit AMP-Technologie zu arbeiten“, erklärt Mandali Khalesi, Vice President für automatisiertes Fahren

beim Toyota Research Institute – Advanced Development. „Zusammen wollen wir aktuelle Kartendaten für Automobilhersteller und andere Anwender bereitstellen und die Technologieentwicklung für AMP beschleunigen. Wir hoffen, Nutzern auf der ganzen Welt eine sichere automatisierte Fahrtechnologie anbieten zu können.“

„Die DMP-Gruppe ist aufgrund ihrer außergewöhnlichen Datengenauigkeit der führende Anbieter von HD-Karten für Pkw in Japan und Nordamerika. Künftig wollen wir selbst kleine Änderungen erfassen und damit die Nutzbarkeit der kartierten Straßen maximieren. Mit der AMP-Technologie lassen sich Abdeckung und Aktualisierungen von Karten weiter verbessern“, ergänzt Hiroyuki Inahata, Präsident von DMP.

Über TRI-AD

Das Toyota Research Institute – Advanced Development (TRI-AD) mit Sitz im japanischen Tokio wurde im März 2018 mit dem Ziel gegründet, innovative Produkte zu entwickeln, die die Toyota Vision der „Mobilität für alle“ ermöglichen. Die Mission von TRI-AD ist es, neue Technologien und fortschrittliche Sicherheitssysteme für die ganze Welt zu schaffen. TRI-AD beaufsichtigt auch die neue Woven City, die als Inkubator für intelligentes Stadtdesign, vernetzte Mobilität und Robotertechnologie von Toyota und seinen Partnern dienen wird. Weitere Informationen über TRI-AD finden sich online unter: <https://www.tri-ad.global>.

Über DMP

Die Dynamic Map Platform Co., Ltd. (DMP) entwickelt und liefert HD-Karten mit einer Genauigkeit im Zentimeterbereich. Diese Präzision ist für die Bestimmung der genauen Fahrzeugposition und für eine sichere und komfortable Fahrt unerlässlich. Im April 2019 erwarb DMP Ushr als hundertprozentige Tochtergesellschaft, um neben Japan auch HD-Karten in Nordamerika zu entwickeln und zu liefern.

<https://www.dynamic-maps.co.jp/>

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Andreas Lübeck, Tel. (02234) 102-2225, Fax (02234) 102-992238

Andreas.Luebeck@toyota.de