

18. März 2020

Schulterschluss der gesamten Toyota Organisation für Stabilität und Sicherheit

- Toyota Deutschland, Toyota Kreditbank, Toyota Versicherungsdienst und der Toyota Lexus Händlerverband beschließen Maßnahmenpaket
- Liquiditätssicherung und Erleichterungen für den Handel im Fokus
- Vorbereitung für den Zeit nach Corona

Köln. In einem pragmatischen Dialog haben sich alle maßgeblichen Toyota Organisationen auf ein umfassendes Maßnahmenpaket für den Handel geeinigt.

Im Fokus stehen dabei die Liquiditätssicherung des Handels, Erleichterung für die Administration und die Stärkung der laufenden Geschäftsbetriebes.

Gemeinsam ist man gewillt, die Herausforderung zu bewältigen und negative Einflüsse so gering wie möglich zu halten. Deshalb werden bis auf weiteres alle Mystery Shopping Maßnahmen, Garantie Audits, Roll-Outs neuer Systeme, Händlertrainings (Verkauf und Service) sowie alle anstehenden Veranstaltungen abgesagt oder auf einen späteren Zeitpunkt verschoben. Darüber hinaus gibt es Unterstützung bei der Einkaufsfinanzierung.

Alain Uyttenhoven, Präsident Toyota Deutschland: „Wir werden keine Zeit verlieren und unseren Händlern und Kunden proaktiv in diesen herausfordernden Zeiten unterstützen. Wir wollen diese schwierige Phase bestmöglich überstehen, denn es wird auch eine Zeit nach Corona geben.“

Die Toyota Kreditbank richtet alle Maßnahmen auf die Liquiditätssicherung des Handels aus. Deshalb ist ein umfangreiches Paket beschlossen worden. Dies betrifft Zahlungsziele, Vereinfachung bei Kreditgewährung und Unterstützung für Geschäfte mit gewerblichen Kunden.

Axel Nordieker, Geschäftsführer Toyota Kreditbank: “Wir werden unsere Handelspartner schnell, umfassend und wirkungsvoll unterstützen. Es gilt jetzt schnell und wirkungsvoll zu handeln.“

Der Toyota Versicherungsdienst beteiligt sich ebenfalls mit einem kompletten Maßnahmenpaket. Udo Jüngling, Geschäftsführer Toyota Versicherungsdienst: “Vereinfachung bei Werkstattersatzwagen und die schnelle Anpassung der Abschlagszahlung

für die Autohausprämie an die veränderte Umsatz und Absatzsituation gehören ebenfalls dazu.“

Der Toyota Lexus Händlerverband hat den umfangreichen Maßnahmenkataloges im Sinne der gesamten Händlerschaft mitentwickelt. Der Verband wird den Händlern weitergehende Informationen zu Kurzarbeit, Betriebsferien und variablen Gestaltung der Arbeitszeiten zur Verfügung stellen. Frank Levy, Präsident Toyota Lexus Händlerverband: „Wir haben gemeinsam mit der Toyota-Organisation schon einige Krisen überstanden. Unser entschlossenes und schnelles Handeln wird uns auch dieses Mal diese Krise meistern lassen. Es gilt jetzt mit der gesamten Toyota-Familie zusammen zu stehen und für unsere gemeinsamen Interessen konsequent zu handeln.“

Alle Maßnahmen wurde auch vor dem Hintergrund der geplanten Produktionsaussetzung aller europäischen Toyota Werke (voraussichtlich 14 Tage, siehe separate Pressemitteilung Toyota Motor Europe) vereinbart. Darüber hinaus ist gewährleistet, dass die gesamte Toyota Organisation auch während der Home-Office Phase (bis einschließlich 31. März) die Handelspartner vollumfänglich und effektiv unterstützt.

Angesichts der aktuellen Dynamik steht man mit allen Partner im engen Kontakt um gegebenenfalls Anpassungen vorzunehmen.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Thomas Schalberger, Tel. (02234) 102-2200, Mobil +49 171 2290 333

Thomas.Schalberger@toyota.de