

Exklusiv reisen im neuen Lexus UX

Lexus Kooperation mit „Secret Escapes“

- **Lexus-Reiseportal bietet Mitgliedern außergewöhnliche Urlaubsziele**
- **Europaweite Kooperation im Einklang mit der Lexus Markenstrategie**
- **Gewinnspiel für Wochenendausflug mit neuem Crossover-Modell**

Köln, 2. April 2019. Lexus ist neuer Partner des Luxus-Reiseportals „Secret Escapes“. Die europaweite Kooperation ist ganz im Sinne der Lexus Markenstrategie „Experience Amazing“. Wie der renommierte internationale Reisevermittler verfolgt auch der Premium-Automobilhersteller den Anspruch, Kunden ein einzigartiges Erlebnis zu bieten.

Automobiler Luxus trifft auf exklusive(s) Reisen: Secret Escapes offeriert seinen rund 42 Millionen registrierten Mitgliedern außergewöhnliche Angebote und Rabatte für Luxus-Reisen und -Hotels. Mit 1,5 Millionen Buchungen ist das Online-Portal das Größte in dieser Klasse und erzielt entsprechend große Reichweiten.

Die Partnerschaft startet pünktlich zur Markteinführung des neuen Lexus UX. Unter dem internationalen Claim „The Lexus Design Collection“ platziert Secret Escapes das Crossover-Modell in unmittelbarer Nähe zu ausgewählten Top-Angeboten von Designhotels in Deutschland. Wer eine Übernachtung in einer dieser Unterkünfte bucht, nimmt an einem exklusiven Gewinnspiel teil. Dem Gewinner wird der Lexus UX für das gebuchte Reise-Wochenende ab Haustür für Anreise, Rückreise und den geplanten Städtetrip zur Verfügung gestellt.

City-Guides inszenieren das kompakte Modell darüber hinaus als Fahrzeug, das Reisende von „Sonnenaufgang zu Sonnenaufgang“ bringt – Tipps zur Erkundung von Städten bei Tag und Nacht inbegriffen. Im Rahmen der Kooperation produziert Secret Escapes außerdem einen exklusiven Roadtrip-Film, der den Lexus UX an attraktiven Locations in Europa in Szene setzt. Beide Unternehmen veröffentlichen das Video anschließend auf ihren sozialen Kanälen wie Facebook, Instagram und YouTube.

Während des Kampagnen-Zeitraums findet sich auf der Startseite außerdem eine Produktseite zum jüngsten Lexus Modell: Sie liefert nicht nur detaillierte Fahrzeuginformationen, sondern ermöglicht

auch Anmeldungen zur Probefahrt und verlinkt auf Produktbroschüren, die sich über www.lexus.de herunterladen lassen.

„Hochwertiges Ambiente, luxuriöses Reisen und einzigartige Erlebnisse: Secret Escapes und Lexus haben viel gemeinsam. Deshalb freue ich mich über die neue Partnerschaft, mit der Interessenten und Kunden beider Marken in außergewöhnliche Welten eintauchen“, erklärt Markus Burgmer, Marketing Leiter Lexus Deutschland. „Die Kooperation unterstreicht die strategische Ausrichtung von Lexus: Als Luxus- und Lifestyle-Marke wollen wir auch abseits der automobilen Produktwelt einmalige Erlebnisse bieten, die man nicht mehr vergessen wird.“