

18. Januar 2019

## **Keine halben Sachen: Volle Hütte bei Toyota**

Markteinführung des neuen Toyota RAV4 zu Preisen ab 29.990 Euro

- Fest für die ganze Familie am 26. Januar 2019
- Ausstattungspaket mit 1.680 Euro Preisvorteil für Toyota RAV4 Club
- Aktionsrabatte, Gewinnspiel, Probefahrten, Spiel und Spaß

Köln. Kenner wissen es: Ein Besuch bei Toyota lohnt sich zu Beginn des Jahres ganz besonders. Am 26. Januar 2019 heißt es in den Autohäusern erneut „Volle Hütte“. Diesmal im Fokus: der Markstart des neuen SUV-Bestsellers Toyota RAV4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,8-4,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 145-105 g/km) ab 29.990 Euro. Dazu gibt es Spiel und Spaß für die ganze Familie, ein Gewinnspiel und jede Menge Aktionsrabatte.

Vor 25 Jahren hat Toyota den ersten RAV4 präsentiert. 2019 ist er bei der „Vollen Hütte“ in der fünften Generation zu sehen. Nicht umsonst lautet das Motto „Keine halben Sachen“, denn auch der neue RAV4 Hybrid ist bereits ab 32.990 Euro als effizienter und umweltverträglicher Hybrid (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,8-4,7 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 107-105 g/km) erhältlich – natürlich wahlweise mit dem bewährten Allradantrieb. Besonders erfreulich für umweltbewusste Kunden: Damit liegt er 800 Euro unter dem bisherigen Einstiegspreis.

Ob 2,0-Liter-Benziner mit 129 kW/175 PS (Kraftstoffverbrauch kombiniert 6,4-6,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 145-138 g/km) oder Hybrid mit einer Systemleistung von 160 kW/218 PS (Frontantrieb) oder 163 kW/222 PS (Allradantrieb) – für alle Privatkunden gilt bis 28. Februar 2019 ein besonderes Angebot. Bei Kauf oder Finanzierung eines neuen RAV4 in der beliebten Ausstattungsvariante Club gibt es ein Technik-Ausstattungspaket im Wert von 1.680 Euro gratis. Es umfasst das Smart-Key-System, einen Toter-Winkel-Warner mit Rückfahrassistent, eine elektrische Heckklappe mit Fußbewegungssensor, kabelloses Laden für das Smartphone und Digitalradio DAB+.

Hybrid-Fans kommen auch beim Yaris Hybrid Y20 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 3,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 84 g/km) und beim Toyota C-HR Hybrid (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 3,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 86 g/km) auf ihre Kosten. Sowohl für den Kleinwagen als auch für den stylischen Crossover winken

Aktionsrabatte von bis zu 2.200 bzw. 4.600 Euro (inklusive Hybridprämie). Weitere Highlights sind der City-Flitzer AYGO x-play Club (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 93 g/km) mit einem Aktionsrabatt von 1.441 Euro und der Proace Verso Family L1 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 126 g/km) mit Platz für acht Personen. Inklusive drei Jahren Wartung gratis, kann er für monatlich 259 Euro geleast werden. Die Angebote für alle vier Modelle gelten bis 31. März 2019.

Die gesamte Modellpalette steht bei der „Vollen Hütte“ für Probefahrten bereit. Das Autohaus-Team berät Interessenten kompetent und sorgt für eine angenehme Atmosphäre – auch kleine Besucher kommen bei Musik, Unterhaltung und kleinen Snacks auf ihre Kosten.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

[www.toyota-media.de](http://www.toyota-media.de)

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Thomas Heidbrink, Tel. (02234) 102-2238, Fax (02234) 102-992238

[Thomas.Heidbrink@toyota.de](mailto:Thomas.Heidbrink@toyota.de)