



Komfort und Entspannung auf Lexus Art:

LOUNGE by Lexus verwöhnt mit japanischer Gastfreundschaft

Die LOUNGE by Lexus am Brüsseler Flughafen ist mehr als ein Ort der Entspannung für Reisende: Sie ist ein innovativer Raum, der japanische Gastfreundschaft in der Tradition des Omotenashi bietet und die Besucher zugleich in die Lexus Welt als globale Luxus- und Lifestyle-Marke entführt. Die LOUNGE by Lexus verbindet zeitgenössisches Lexus Design mit innovativen Spa- und Wellness-Einrichtungen sowie einem modernen Hörraum mit Mark Levinson Premium-Audio-Equipment – und spiegelt damit den Anspruch von Lexus wider, die höchsten Standards in Sachen Kundenservice zu erreichen.

DESIGN UND HANDWERKSKUNST

Die LOUNGE by Lexus erstreckt sich auf 700 Quadratmeter Fläche und bietet Sitzgelegenheiten für bis zu 175 Gäste. Sie ist aufgeteilt in eine zentrale Lounge, eine Bar, eine obere Lounge zur Entspannung und einen Bereich mit Arbeitsplätzen.

Außerdem gibt es einen Markenbereich, in dem sich die Gäste über das Lexus Design, die Takumi Handwerkskunst und die Lexus Performance informieren oder „Storytelling“-Schränke durchstöbern können, deren Ausstellungsstücke die wachsende Zahl von Marken-Aktivitäten und -Innovationen illustrieren.

Hinzu kommen ein ausgedehnter Spa-Bereich (weitere Informationen dazu im Omotenashi-Kapitel) mit Schlafmöglichkeiten, persönlichen Dusch- und Waschräumen und Massagesesseln sowie eine Suite, in der die Gäste feinste Audioqualität von Mark Levinson genießen können.

Deckenhöhe, Beleuchtung, Einrichtungsmaterialien und -farben ändern sich je nach Bereich und Funktion und erzeugen so ein jeweils passendes Ambiente.

Die Prinzipien der Lexus Designsprache L-finesse

Die Gestaltung der LOUNGE by Lexus basiert auf den Prinzipien der Designsprache Lexus L-finesse und folgt damit dem Bekenntnis der Marke zu Design, Technologie und präziser Handwerkskunst.

Drei Kernwerte prägen L-finesse:

- Nahtlose Antizipation



Gemäß dem Konzept des Omotenashi – dem japanischen Geist der Gastfreundschaft – werden Wünsche und Bedürfnisse der Kunden nicht nur erfüllt; sie werden vorausgesehen, um den Kunden ein einzigartiges Erlebnis zu bereiten.

- **Prägnante Schlichtheit**
Alles was wir kreieren, muss intuitiv zu nutzen und zu betrachten sein. Ehrliche und unverfälschte Emotionen können nur dann hervorgerufen werden, wenn übermäßige Komplexität beseitigt wird.
- **Faszinierende Eleganz**
Das Lexus Design ist nicht nur ein Blickfang; je länger man es betrachtet, desto stärker wird man hineingezogen. Diesen Effekt bezeichnen Lexus Designer als „visuelle Reise“.

In der LOUNGE by Lexus kommt L-finesse auf eine Weise zum Ausdruck, die auch im Design der Lexus Schauräume in Europa zu sehen ist. Ausgedehnte Flächen fließen in faszinierende Details und sorgen so für Tempowechsel. Das Ergebnis ist eine ebenso mutige wie elegante Optik.

Zu den Beispielen des L-finesse Designs in der LOUNGE by Lexus zählen die maßgefertigten zentralen Bar-Einheiten mit weißen Marmorflächen, verborgener Beleuchtung und einer faszinierenden Mischung aus abgerundeten Ecken und scharfen Winkeln. Die Lounge-Tische bieten mit weißer Glasplatte und eloxierten Aluminium-Beinen einen ähnlichen Look. Geschirr und Kabel sind vollständig verborgen, um eine saubere Silhouette zu bewahren.

Fassade im Stile des Diabolo-Kühlergrills

Die Fassade der LOUNGE by Lexus zeigt eine raffinierte und doch markante Interpretation des Diabolo-Kühlergrills, der zu einem typischen Designmerkmal von Lexus Fahrzeugen geworden ist. Er ist in gefärbtem perforiertem Bambus ausgeführt, einem Material, das auch im Innenraum von Lexus Modellen zum Einsatz kommt.

Der Diabolo-Kühlergrill wurde erstmals bei der Limousine GS im Jahr 2012 eingesetzt und gehört seitdem zu den Features aller Lexus Modelle. Seine Form ändert sich je nach Charakter des Fahrzeugs: von starken SUV- und Crossover-Modellen wie dem RX und NX über Performance-Coupés wie LC und RC F bis hin zu Premium-Limousinen wie IS und LS. Der obere und untere Bereich des Kühlergrills können in Größe und Präsenz variieren und das Gitter des Grills kann in



verschiedenen Mustern ausgeführt werden, um neue optische Spannungen zu erzeugen. Auch die Wahl von Material und Farbe für Rahmen und Gitter trägt zum speziellen Look bei, der zum jeweiligen Charakter des Fahrzeugs passt.

Der Kühlergrill ist ein konkretes Beispiel dafür, wie sich das Lexus Design entwickelt hat: von einer Konzentration auf Eleganz hin zu einer schärferen und eigenständigeren Interpretation, mit Details, die auf den ersten Blick als markentypisch zu erkennen sind.

Take a Line for a Walk: Sessel von Alfredo Häberli

Herausragende Komfort- und Design-Eigenschaften: Auf dieser Grundlage wurden die Möbel für die LOUNGE by Lexus ausgewählt. Eine wichtige Rolle spielt dabei der Take a Line for a Walk Sessel, der von Alfredo Häberli entworfen wurde und vom italienischen Luxus-Möbelhersteller Moroso produziert wird.

Name und Inspiration für den Sessel gehen auf ein Zitat des Malers Paul Klee zurück: „Zeichnen ist die Kunst, Striche spazieren zu führen.“

Der schweizerisch-argentinische Designer Häberli erklärte: „Ausgangspunkt für dieses Design war das Arbeitsverfahren des sogenannten Rapid Prototyping. Zu jener Zeit las ich ein Buch über Paul Klee, in dem dieser mit den Worten zitiert wurde, Zeichnen sei für ihn wie mit einer Linie spazieren zu gehen. Diese Formulierung war für mich die Inspiration, eine leichte Struktur für einen Lounge-Sessel mit enormen Flügeln zu entwerfen.“

Take a Line for a Walk ist ein moderner, äußerst komfortabler Sessel im Bergère-Stil mit einer schlanken und maskulinen Form. Armlehne und Fußstütze bestehen aus kalt geschäumtem Polyurethan und einem inneren Stahlrahmen. Das Gestell ist aus beschichtetem Stahl und die Bodenschutzkappen aus PVC.

Schränke erzählen Geschichten

Zwei offene „Storytelling“-Schränke in der oberen Lounge zeigen Gegenstände, Bilder und Bücher zu verschiedenen Aspekten der Marke und füllen damit die Lexus Markenwelt in der Lounge mit Leben. Themen sind Design und die Takumi Handwerkskunst sowie Technologie und Performance.



Im Takumi- und Design-Schrank finden sich Designzeichnungen, Gegenstände der Lexus Design Awards und sogar eine Origami-Katze – eine Bastel-Herausforderung, die jeder Takumi Meister bewältigen muss: gegen die Uhr und mit seiner nicht-dominanten Hand. Zusätzlich gibt es eine Auswahl an Büchern über Kunst, Lifestyle und Reisen.

Der Technologie- und Performance-Schrank beschäftigt sich mit Lexus Projekten wie dem Supersportwagen LFA, dem Hoverboard, dem Sportjacht-Konzept, dem für den Science-Fiction-Film „Valerian – Die Stadt der 1.000 Planeten“ entworfenen Skyjet sowie den internationalen Motorsport-Aktivitäten des Unternehmens. Auch hier gibt es eine Bücherauswahl zu den Bereichen Technologie, Sport, Raumfahrt und verwandten Themen.

Die Lexus Teilewand

Die Teilewand besteht komplett aus Teilen aus Lexus Fahrzeugen, die auf künstlerische Weise angeordnet und mit einer weißen Oberfläche versehen wurden. Die Idee stammt aus der Marken-Erlebniswelt INTERSECT by Lexus in Tokio, die von Masamichi Katayama, Chef der Interieurdesign-Firma Wonderwall, umgesetzt wurde.

„Ich wollte den ganz einfachen Vorgang, sich in einer Lounge zu entspannen, für die Möglichkeit nutzen, den Reiz der Marke Lexus zu erleben“, erläutert Katayama.

Die Installation besteht aus Dutzenden einzelner Teile und Komponenten – darunter Karosserieteile, Kühlergrills, Abgassysteme und Räder – die zusammen mehr als eine Tonne wiegen. Ihre Anordnung in einer gemeinsamen Installation steht für die Fusion von Kunst und Technik und zollt damit der Handwerkskunst und den fortschrittlichen Technologien der Lexus Fahrzeuge Tribut.

Innovation und Inspiration durch die Lexus Design Awards

Lexus glaubt an die Kraft des Designs, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. In der LOUNGE by Lexus sind einige der innovativsten und wirkungsvollsten Beiträge zum jährlich vergebenen Lexus Design Award zu sehen, einer internationalen Initiative zur Förderung von Nachwuchsdesignern.

Im Rahmen des Wettbewerbs werden jedes Jahr Designer dazu aufgerufen, Ideen zu einem zentralen Thema zu produzieren, das sich an den Lexus Designprinzipien orientiert. Eine mit internationalen Designexperten besetzte Jury wählt aus Hunderten von Einreichungen aus der ganzen Welt zwölf Finalisten aus, die im Rahmen der Lexus Präsenz auf der jährlichen Milan Design Week vorgestellt



werden. Aus der Gruppe der Finalisten werden wiederum vier Konzepte ausgewählt. Sie werden mit finanzieller Unterstützung und der Hilfe führender Designprofis, die hier als Mentoren agieren, zu Prototypen weiterentwickelt. Am Ende wird aus diesem Quartett der Gewinner des Grand Prix gekürt.

Zu den in der Lounge ausgestellten Arbeiten zählt **Agar Plasticity**, der Grand Prix Gewinner von 2016. Die von Kosuke Araki, Noriaki Maetani und Akira Muraoka gegründete Design-Gruppe AMAM untersucht damit, wie Agar, ein aus Algen gewonnenes Material, als natürliches und umweltfreundliches Verpackungsmaterial alternativ zu Plastik verwendet werden kann.

Instamp ist eine Serie von Silizium-Stempeln, die das westliche Alphabet in einer einfachen Schriftart repräsentieren. Anstatt ein gleichförmiges Bild zu produzieren, kreieren die Stempel je nach Position und Druck unterschiedliche Effekte. Das Ergebnis ist vergleichbar mit der Pinselführung, die in der ostasiatischen Kalligraphie verwendet wird. Das vom japanischen Designer Yuzo Azu entworfene Instamp gehörte zu den Finalisten des Lexus Design Awards 2015.

Welche enorme Bandbreite an Inspirationen die Beiträge für den Award abdecken, lässt sich an **Dada** ablesen. Dabei handelt es sich um Spielzeug-Bausteine, die sich mit Bändern, Ösen und Stiften frei verbinden lassen und damit der kindlichen Fantasie kreative Entfaltungsmöglichkeiten bieten. Das von Myungsik Jang aus Korea entworfene Kunstwerk war einer der Finalisten des Lexus Design Awards 2016.

Kuniko Maeda, Finalist des Jahres 2017, stellt aus Altpapier komplexe dreidimensionale Strukturen her. Er beschichtet und schneidet das Material und verleiht ihm damit eine vollkommen neue Erscheinung als **Landscape of Paper**. In diesem Prozess wird aus Müll unter Einsatz traditioneller Handwerkstechnik und digitaler Technologien ein neues Material.

Das von Hitomi Igarashi für den Award 2013 entwickelte **Origami Porcelain** entsteht in einem neuen Gussverfahren mit Papier, welches das Erstellen dünnerer Keramikstücke und freierer Formen erlaubt.

Hinter der **World Clock** aus dem Wettbewerb 2012 (erstellt von Masafumi und Hitomi Ishikawa, USA) verbirgt sich ein einfaches Konzept, das die Zeit in zwölf verschiedenen Weltstädten anzeigt. Auf jeder Seite des zwölfseitigen Rahmens ist ein anderer Ort zu sehen. Beim Drehen der Uhr bleibt



der Stundenzeiger an Ort und Stelle, sodass die lokale Zeit stets auf einen Blick abgelesen werden kann.

Iris-Leuchten

Bei den transparenten Leuchten oberhalb des Barbereichs handelt es sich um Iris-Kristallkugellampen, die von Sebastian Scherer für den Lexus Design Award 2014 entworfen wurden. Der Berliner ließ sich dafür von Kindern inspirieren, die Seifenblasen machen, und versuchte die faszinierenden Eigenschaften dieser glänzenden und schwebenden Blasen einzufangen.

Zwei Jahre nach Beginn seiner Arbeiten nahm er Kontakt mit einer deutschen Firma auf, die sich auf das dichromatische Beschichten von Glas spezialisiert hat. Sie bekamen die Gelegenheit, ihre Technik bei einer Kugelform anzuwenden und dabei etwas völlig Neues zu produzieren.

Das Ergebnis ist die Iris-Lampe. Jede Kugel wird aus einem handgeblasenen Kristall gemacht, das vor dem Brennen in eine Alkohollösung getaucht wird. Dabei entsteht eine Oberfläche, die je nach Blickwinkel in einer anderen Farbe schimmert. Als Lichtquelle und Halterung dient eine OLED, die mit ihrem extrem dünnen Rahmen das Design der Lampe nicht beeinträchtigt.

Inaho-Leuchten

Die Lichtinstallation im Zentrum der Lounge stammt von Hideki Yoshimoto und Yoshinaka Ono von den Tangent Studios in Japan. Sie gehören zu den Finalisten der 2013er Auflage des Design-Wettbewerbs. Ihre freistehenden Lampen namens Inaho verfügen über Glühbirnen, die wie Reisähren (Japanisch: *inaho*) geformt sind.

Die Lampen erinnern an wogende Reisfelder: Sie leuchten golden und neigen sich Menschen entgegen, die sich nähern. Im Stiel befinden sich künstliche, elektrisch gesteuerte Muskelfasern. Sensoren erkennen, wenn sich jemand nähert. Sie sorgen dafür, dass sich die Muskelfasern in einem bestimmten Rhythmus leicht krümmen und dadurch den wogenden Effekt erzeugen. Da die Stiele aus elastischen Kohlefaserrohren bestehen, wird dieser kleine Impuls zu einer dramatischen Bewegung.

Kiriko-Glas: Moderner Luxus aus traditioneller Handwerkskunst

Das zeitgenössische Lexus Design wird stark von traditioneller japanischer Ästhetik, Kultur und Kunstformen beeinflusst. Ein Beispiel ist das feine Kiriko-Glas, das als exklusives und innovatives Zierelement im Lexus LS neu interpretiert wurde.



Die Lounge-Gäste können Beispiele des handgeschliffenen Glases bewundern und erleben, wie es im neuen LS verwendet wird. Dort bildet es ein auffälliges Element der Türverkleidungen, wo es je nach Blickwinkel und Intensität des einfallenden Lichts sein Erscheinungsbild ändert. Form und Muster spiegeln die Optik des Diabolo-Kühlergrills wider. Obwohl das vom Studio Kobin produzierte Glas wunderschön und filigran wirkt, ist es dank moderner Härtung sehr widerstandsfähig.

Designpartner der LOUNGE by Lexus

Die LOUNGE by Lexus wurde von der Handels- und Markenberatung Fitch entworfen.

Fitch hat für das europäische Händlernetz von Lexus ein umfangreiches Verkaufskonzept produziert. Einige der erfolgreichen Ideen aus diesem Projekt wurden für die neue Lounge am Brüsseler Flughafen weiterentwickelt.

OMOTENASHI - KOMFORT, ENTSPANNUNG UND WOHLBEFINDEN

Lexus setzt in der internationalen Automobilindustrie die Maßstäbe für höchsten Kundenservice. Diese Qualität wurzelt in den feinsten Traditionen der japanischen Gastlichkeit, dem Omotenashi. Die Kunden werden so willkommen heißen und mit Respekt behandelt wie Gäste im eigenen Haus.

Omotenashi ist mehr als das Erfüllen individueller Wünsche; es geht darum, Wünsche zu erkennen, bevor sie überhaupt entstehen und geäußert werden.

Diese Qualitäten sind charakteristisch für die LOUNGE by Lexus, die ihren Gästen eine einladende und komfortable Atmosphäre bietet – ganz gleich ob sie Entspannung oder Unterhaltung suchen, arbeiten, Erfrischungen genießen oder sich während einer langen Reise erholen möchten.

Die Gestaltung der Lounge, die Möbel und die Einrichtung: Alles durchzieht der Geist des Omotenashi. Dazu gehören ein Spa-Bereich mit individuellen Dusch-/Waschräumen von Grohe, b.Relaxed Schlafkapseln von Brussels Airlines und entspannende Massagesessel von Panasonic.

Spa-Räume von Grohe

Die Spa-Räume von Grohe sind ein zentraler Bestandteil von „THE LOFT“, der Business Lounge von Brussels Airlines: ein Ort, an dem die Gäste in Ruhe entspannen können. Die sorgfältige Auswahl von Materialien, Möbeln, Beleuchtung und Ausstattung kreiert ein beruhigendes Ambiente, das einen Kontrapunkt zum hektischen Flughafenleben setzt.



Besucher können individuelle Spa-Räume nutzen, die mit der neuesten Dusch- und Waschraumausstattung von Grohe ausgerüstet sind, oder sich in der ruhigen Umgebung der Brussels Airlines b.Relaxed Schlafkapseln Zeit für ein erfrischendes Nickerchen nehmen.

So wie die Fahrer und Passagiere im Lexus LS die Shiatsu-Massagefunktion der Sitze genießen, so können sich die Lounge-Besucher in den Panasonic Massagesesseln mit dem „Real Pro Hot Stone“-Programm entspannen.

Spa-Räume von Grohe: Ein persönliches Spa-Erlebnis

Im Spa-Bereich der Lounge gibt es eine Suite mit sechs Einzelräumen. Sie wurden von Grohe ausgestattet, dem weltweit führenden Anbieter von Sanitärarmaturen. Jeder Raum verfügt über eine hochmoderne Einrichtung, darunter ein Waschbecken im L-finesse Design, eine Toilette und eine begehbare Dusche. Kabellose Lautsprecher und dimmbares Licht verstärken das angenehme Ambiente.

Als perfekter Ausdruck äußerster Gastfreundschaft bieten die Sanitäreinrichtungen den Gästen die Möglichkeit, sich zu erfrischen und in einer komfortablen und wunderschön gestalteten Umgebung zu entspannen. Die von Grohe entwickelten Armaturen entsprechen in Design und Technik dem neuesten Stand; dies gilt insbesondere für das Duschsystem AquaSymphony und das multifunktionale Sensia® Arena Dusch-WC.

AquaSymphony ist ein großzügig gestaltetes persönliches Spa mit innovativen Features. Eine Vielzahl von Strahl- und Düsenarten lenkt das Wasser in unterschiedlichen Formen und Richtungen, während der Regenvorhang mit verschiedenfarbigen Lichteffekten programmiert werden kann.

Das neue Grohe Sensia® Arena Dusch-WC hebt Hygiene und Komfort auf ein neues Niveau. Es verfügt über eine automatische Selbstreinigungsfunktion, erkennt eine sich nähernde Person und hebt den Deckel automatisch an. Die beiden Duscharmee reinigen die Haut sanft und gründlich. Die Intensität des Wasserstrahls, die Wassertemperatur und die Position der Duscharmee können den eigenen Vorlieben angepasst werden.



b.Relaxed Schlafräume von Brussels Airlines

Für Reisende, die sich schnell von einer Zeitzone zur nächsten bewegen, ist es oft schwierig, echte Ruhe, Erholung und Schlaf zu finden. Die LOUNGE by Lexus verfügt über fünf b.Relaxed Schlafräume von Brussels Airlines, in denen die Gäste Komfort, Frieden und Ruhe vorfinden.

Die einzelnen Räume sind mit einem flachen Bett ausgestattet; die Decke über dem Bett ist wie ein Sternenhimmel beleuchtet. Inspiriert ist dieses Design sowohl vom belgischen Standort der Lounge als auch von der Business Class Kabine der Brussels Airlines für die Langstreckenflüge.

In jedem Raum findet sich ein kleines Kunstwerk mit belgischem Motiv. Weiche, angenehme Materialien und Oberflächen komplettieren das Komforterlebnis.

Panasonic Massagesessel: „Real Pro Hot Stone“ Wellness-Behandlung

Eine beruhigende Wellness-Behandlung können die Gäste in einem weiteren Raum des Spa-Bereichs genießen. Dieser folgt ebenfalls den Prinzipien des Omotenashi und ist mit dem Panasonic Massagesessel „Real Pro Hot Stone“ ausgestattet – ein perfekter Platz für eine entspannende Pause.

Vergleichbaren Komfort genießen die Passagiere des neuen Lexus Flaggschiffs LS. Die in Zusammenarbeit mit führenden japanischen Masseuren entstandenen Vorder- und Rücksitze an Bord der Oberklassenlimousine verfügen über eine Vielzahl unterschiedlicher Massagefunktionen, darunter auch Shiatsu.

Beim Massagesessel handelt es sich um einen modernen Schlafsessel, der mit warmen Massageköpfen ausgerüstet ist. Verschiedene Liegepositionen und Vibrationsmuster lassen sich elektrisch einstellen. Der elegante Sessel ist mit schwarzem oder elfenbeinfarbenem Material in Lederoptik bezogen. Gesponsert werden die Sessel von Panasonic Automotive Europe, einem führenden Zulieferer von elektrischen Fahrzeugsystemen für die Automobilindustrie.

Speisen und Getränke

Warme und kalte Gerichte sowie Snacks sind jederzeit verfügbar; das Angebot ändert sich je nach Tageszeit und bietet regelmäßig auch beliebte japanische Gerichte zur Auswahl an. Zudem werden besondere kulinarische Events veranstaltet.



Im Barbereich gibt es eine große Auswahl an Softdrinks, heißen Getränken, Weinen, alkoholischen Getränken und Cocktails. Zusätzlich zur Selbstbedienung wird es auch einen Barkeeper geben, der Drinks mixt und ausschenkt.

FASZINIERENDE LEXUS TECHNOLOGIEN

Lexus besitzt eine lange Historie technischer Innovationen. Paradebeispiel ist die Einführung des effizienten und umweltfreundlichen selbstladenden Hybridantriebs im Premium-Automobilsegment. Die technische Vision von Lexus geht allerdings weit über die Hybridtechnik hinaus. Dies illustriert die LOUNGE by Lexus mit Exponaten und Informationen über bahnbrechende Projekte.

Dazu gehören etwa das voll funktionstüchtige Lexus Hoverboard, das Lexus Sportjacht-Konzept, ein leichtes Sportfahrrad aus fortschrittlichem Kohlefasermaterial und natürlich der Supersportwagen Lexus LFA.

Mark Levinson, führender internationaler Hersteller von Audiosystemen, produziert als langjähriger exklusiver Lexus Partner maßgeschneiderte Soundsysteme für Lexus Fahrzeuge. In einem hochmodernen Hörraum können die Lounge-Gäste die herausragende Qualität der Mark Levinson Soundwiedergabe genießen.

Der Lexus LFA - Der ultimative Lexus Supersportwagen

Als exklusiver und reinrassiger Hochleistungs-Sportwagen mit fortschrittlichen Technologien und Innovationen markierte der Lexus LFA einen Wendepunkt in der Geschichte der Marke Lexus. Nur 500 Exemplare wurden gebaut – jedes mit einem individuellen Finish eines Lexus Takumi Meisters versehen.

Gäste der Lounge erfahren – unter anderem anhand eines maßstabsgetreuen Modells – mehr über die Entwicklung des LFA.

Der Bau des LFA war die größte Herausforderung, der sich Lexus je gestellt hat. Zehn Jahre arbeitete das Unternehmen an dem Projekt. Um die gewünschten Ziele zu erreichen, waren neue Produktions- und Entwicklungslösungen gefordert.



Neu entwickelt wurden ein V10-Motor und ein neuer kohlefaserverstärkter Kunststoff (CFRP) für die Karosserie, der dem Fahrzeug herausragende Stärke und Leichtigkeit verleiht. Auch spezielle Verfahren zur Formung dieses Verbundmaterials wurden entwickelt.

Das Lexus F SPORT Fahrrad

Das in der Lounge präsentierte Lexus F SPORT Fahrrad entstand nach der Fertigung der 500 LFA Supersportwagen und zeigt, wie sich fortschrittliches Lexus Design und Technologien erfolgreich auf andere Transportformen übertragen lassen.

Das Fahrrad besteht aus jenem festen und leichten CFRP-Verbundmaterial, das für die Karosserie des LFA entwickelt wurde, und wurde von Takumi Meistern gebaut. Es ist mit einer elektronischen 22-Gang-Schaltsteuerung für schnelle und leichte Gangwechsel ausgerüstet. Die Rahmengenometrie und Vibrationsdämpfung sorgen für hohen Komfort. Die Lackierung erreicht den gleichen makellosen Standard wie beim LFA.

Das Lexus Sportjacht-Konzept

In der LOUNGE by Lexus ist auch ein maßstabsgetreues Modell des Lexus Sportjacht-Konzepts zu sehen: ein glattes und kraftvolles, 12,8 Meter langes Sportboot für die offene See, das Platz für bis zu acht Personen bietet. Das auf der International Boat Show 2018 in Japan ausgezeichnete Konzept wurde von Lexus entwickelt und designt und von der US-amerikanischen Marquis-Carver Yacht Group gefertigt.

Die Jacht nutzt diverse Lexus Technologien, darunter das für den LFA entwickelte CFRP-Material, das gegenüber herkömmlicher Glasfaser erhebliche Gewichtsvorteile bringt. Das abgestufte Design des Unterwasserrumpfs verringert den Widerstand, während zwei Triebwerke auf Basis des 5,0-Liter V8-Motors aus dem Lexus LC und RC F für Vortrieb sorgen.

Ab 2019 wird Lexus mit der Fertigung einer Luxusjacht beginnen: ein größeres, rund 19,8 Meter langes Modell, das den fortschrittlichen Charakter der Konzeptjacht mit mehr Komfort und Platz für bis zu 15 Gäste verbindet.



Lexus Hoverboard

Im Rahmen der Kampagne „Amazing in Motion“ hat Lexus ein Hoverboard entworfen und entwickelt – ein Skateboard, das lautlos über den Boden schwebt und von Erwachsenen gefahren werden kann. Dieses außergewöhnliche Einzelstück wird in der LOUNGE by Lexus ausgestellt.

Das Projekt nahm 18 Monate Design- und Technikplanung in Anspruch; danach folgten Testwochen in einem extra dafür gebauten „Hoverpark“ in der Nähe von Barcelona. Die Aufgabe, mit dem Hoverboard zu fahren, übernahm der internationale Skateboard-Star Ross McGouran. Eines seiner Profi-Skateboards wird ebenso in der Lounge gezeigt.

Die kompakte Struktur des Lexus Hoverboards beinhaltet zwei Reservoirs, in denen supraleitendes Material in flüssigem Stickstoff bei -197°C gelagert wird. Damit kann das Board über einer Bahn, die permanente Magneten enthält, frei schweben. Lexus hat in diesem ambitionierten Projekt mit Wissenschaftlern des IFW Dresden und der evico GmbH zusammengearbeitet, die Grenzen von Technologie, Design und Innovation verschoben und das Unmögliche möglich gemacht.

Kabelloses Aufladen mobiler Geräte

Kabellose Ladevorrichtungen für Smartphones sind ein beliebtes und nützliches Ausstattungs-Feature vieler Lexus Fahrzeuge. Genauso bequem können Gäste der Lounge ihr mobiles Gerät aufladen: In viele Tische sind kabellose Ladeeinheiten integriert.

Mark Levinson Hörraum: Audioqualität der Spitzenklasse

Das 1972 gegründete Audio-Unternehmen Mark Levinson steht für Audioqualität in seiner reinsten Form und technische Ausstattung in höchster Qualität. Seit 2001 arbeitet die Marke in einer exklusiven Partnerschaft mit Lexus zusammen und produziert maßgeschneiderte Soundsysteme für Lexus Fahrzeuge, die die innere Struktur und die akustischen Eigenschaften des jeweiligen Modells berücksichtigen.

Die für Lexus produzierten Soundsysteme von Mark Levinson sind auf höchste Präzision, Zuverlässigkeit und Genuss ausgelegt. Markenzeichen aller Systeme ist ihre frappierende Fähigkeit, Feinheiten und Nuancen zu reproduzieren und damit eine unverfälschte musikalische Wiedergabe sicherzustellen, ohne der Performance etwas hinzuzufügen oder etwas wegzulassen. Es ist nicht einfach nur Sound: Es ist die Seele der Musik, die in einem 360-Grad-Raum-Klangerlebnis wiedergegeben wird.



Dieses reichhaltige Erlebnis des Mark Levinson Sounds können Gäste der LOUNGE by Lexus in zwei Bereichen genießen: Ein System ist in der zentralen Bar installiert, ein anderes wurde speziell für den Mark Levinson Hörraum entworfen.

Das System in der Bar verfügt über eine Stereoverbindung, während das System im Hörraum mit einem Immersive Sound Prozessor von Lexicon für Multikanal-Audiofilme vom Mediaplayer verbunden ist.

Jede Anlage verfügt über drei Komponenten von Mark Levinson: einen Audioplayer, einen Vorverstärker und einen Plattenteller.

Alle Mark Levinson Produkte werden in den USA entwickelt und hergestellt und werden per Hand gefertigt und abgestimmt, um die höchsten Erwartungen zu erfüllen. Das Arrangement der Komponenten folgt den Prinzipien ultimativer Klangreinheit und attraktiver Optik; nichts wird dem Zufall überlassen. Dies macht Mark Levinson Produkte visuell wie akustisch zu einem besonderen Erlebnis.

Der schalldichte Hörraum bildet die perfekte Umgebung, um die Leistung des Mark Levinson Systems zu erleben. Das warme und einladende Ambiente vermittelt dezenten Luxus, der etwa in den Walnussholzschränken mit Lexus Motiven, gläsernen schwarzen Wandtafeln, grauen Wänden und einem warmen, dunkelgrauen Teppich zum Ausdruck kommt.

Lexus Skyjet

Eines der atemberaubendsten Features der LOUNGE by Lexus ist ein Modell des Skyjet in halber Originalgröße: jenes futuristischen, mit Lexus Hilfe designten Raumschiffs aus dem Luc-Besson-Film „Valerian – Die Stadt der 1.000 Planeten“.

Der in Zusammenarbeit von Lexus mit dem Kreativteam des Films entstandene Einsitzer des Filmhelden Valerian ist in einer Fantasiewelt unterwegs, die 700 Jahre in der Zukunft liegt. Die äußere Form des Skyjet ist beeinflusst von glatten und schnellen Meerestieren wie Haien, Delfinen und Orcas sowie vom Design moderner Kampfflugzeuge und Unterseeboote.

Zusätzlich konnte das Team des Lexus ED² Designzentrums in Südfrankreich typische Lexus Designmerkmale hinzufügen, beispielsweise den Diabolo-Kühlergrill und die Dreifach-LED-Leuchten



des LC. Zudem verfügt der Skyjet über einen Null-Emissions-Antrieb in Form einer Wasserstoff-Brennstoffzellen-Kapsel.