16. März 2018

Toyota verkürzt Wartezeiten auf Taxis

Neues System prognostiziert Nachfrage mithilfe künstlicher Intelligenz

- Berücksichtigung verschiedener Faktoren wie Wetter und Veranstaltungen
- Genauigkeit der Vorhersagen von 94,1 Prozent
- Weniger Leerfahrten für Taxifahrer, höherer Umsatz

Köln. Die Toyota Motor Corporation (TMC) verkürzt jetzt die Wartezeiten auf Taxis: Der japanische Automobilkonzern hat gemeinsam mit verschiedenen Partnern eine neue Software entwickelt, die die Nachfrage nach Taxidiensten vorhersagt. Dadurch können Betreiber den Bedarf besser einschätzen und ihre Auslastung verbessern, Kunden finden schneller ein passendes Fahrzeug.

Mithilfe künstlicher Intelligenz informiert das gemeinsam mit JapanTaxi, KDDI und Accenture entwickelte System über die Anzahl der belegten und der voraussichtlich benötigten Taxis im Umkreis. Neben der Information wie viele Taxis aktuell unterwegs sind, werden auch demografische Vorhersagen und externe Faktoren wie das Wetter, die Verfügbarkeit öffentlicher Verkehrsmittel sowie Veranstaltungen und Großereignisse bei der Prognose berücksichtigt. Alle 30 Minuten erfolgt eine Aktualisierung.

Durch diese Informationen wissen Taxifahrer, wo höherer Bedarf herrscht. Positionieren sie sich in der Nähe, verkürzen sie nicht nur die Wartezeit für Fahrgäste. Auch ihre Taxiauslastung erhöht sich. Erste Tests in der Metropolregion Tokio zeigten im Februar 2018 eine durchschnittliche Umsatzsteigerung von 20,4 Prozent im Vergleich zu einem monatsbedingten üblichen Anstieg von insgesamt 9,4 Prozent. Mit der Software ausgestattete Tablet-PC navigieren auf Wunsch auch über jene Routen, an denen voraussichtlich Passagiere warten. Die Genauigkeit der Vorhersagen beträgt 94,1 Prozent.

Der Test soll im weiteren Jahresverlauf auf zusätzliche Taxis ausgeweitet werden. Toyota und die Partnerunternehmen wollen mit der Technik die Branche revolutionieren und den Komfort erhöhen. Das System dient außerdem als Trainingsmodell für neue Taxifahrer und soll sukzessive verbessert werden.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:
www.toyota-media.de
Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:
Dirk Breuer, Tel. (02234) 102-2225
Dirk.Breuer@toyota.de