06. Februar 2018

Toyota startet stark ins neue Jahr

37 Prozent Zuwachs im Januar

- 6.937 Pkw-Neuzulassungen in Deutschland
- Marktanteil klettert auf 2,6 Prozent
- Jeder zweite verkaufte Toyota mit Hybridantrieb

Köln. Toyota setzt sein Wachstum auf dem deutschen Markt auch im Jahr 2018 fort. Mit 6.937 Pkw-Neuzulassungen hat das Unternehmen im Januar einen Zuwachs von 37 Prozent gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres eingefahren. Der Marktanteil klettert gleichzeitig um 0,5 Prozentpunkte auf 2,6 Prozent – Toyota baut damit seine Position als stärkste japanische Automobilmarke in Deutschland weiter aus. Auf dem Privatkundenmarkt erzielte Toyota im ersten Monat des neuen Jahres mit 2.859 Einheiten (+13 Prozent) einen Marktanteil von 3,0 Prozent.

Ungebrochen ist im neuen Jahr die Nachfrage nach den effizienten Toyota Hybridfahrzeugen. Deren Anteil an den Gesamtverkäufen der Marke ist im Januar gegenüber dem Vorjahresmonat um neun Prozentpunkte auf 53 Prozent gestiegen.

„Wir setzen unseren Erfolg des letzten Jahres fort“, sagt Alain Uyttenhoven, Geschäftsführer der Toyota Deutschland GmbH: „Ich freue mich für das gesamte Team bei Toyota Deutschland und für unsere Händler über diesen starken Start ins neue Jahr. Mit der stetig wachsenden Beliebtheit unserer Hybridfahrzeuge, die inzwischen mehr als die Hälfte unserer Gesamtzulassungen ausmachen, wollen wir 2018 unsere Führungsposition auf den Feldern Effizienz und CO_2-Reduzierung weiter ausbauen.“

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:
www.toyota-media.de
Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:
Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235
Sandra.Tibor@toyota.de