

5. März 2018

## **Toyota mit sechs Prozent Plus im Februar**

6.651 Neuzulassungen im zweiten Monat des Jahres

- Weiter stärkste japanische Marke in Deutschland
- 20 Prozent Zuwachs im bisherigen Jahresverlauf
- Neue Serienmodelle und Konzeptfahrzeuge auf dem Genfer Salon

Köln. Mit einem Zulassungsplus von sechs Prozent hat Toyota den Februar auf dem deutschen Pkw-Markt abgeschlossen. Mit 6.651 Pkw-Neuzulassungen erzielte der japanische Automobilhersteller gemäß Kraftfahrtbundesamt einen Marktanteil von 2,6 Prozent. Auch auf dem Privatkundenmarkt beläuft sich der Marktanteil von Toyota bei 2.123 Neuzulassungen auf 2,6 Prozent.

In den ersten beiden Monaten des neuen Jahres hat Toyota in Deutschland 13.588 Neufahrzeuge verkauft und einen Marktanteil von 2,6 Prozent erreicht. Gegenüber dem Vorjahr konnte das Unternehmen die Zahl der Neuzulassungen um 20 Prozent steigern und seine Position als erfolgreichste japanische Automobilmarke in Deutschland weiter festigen.

„Wir reisen mit viel Schwung und Optimismus zum Genfer Automobilsalon“, sagt Alain Uyttenhoven, Geschäftsführer der Toyota Deutschland GmbH. „Dort werden wir mit zukünftigen Serienmodellen und Konzeptfahrzeugen die Begeisterung für die Marke Toyota weiter anfachen.“

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

[www.toyota-media.de](http://www.toyota-media.de)

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

[Sandra.Tibor@toyota.de](mailto:Sandra.Tibor@toyota.de)