

08. Januar 2019

Hybridantrieb beflügelt Toyota Flottengeschäft

Bestes Jahr für Toyota im deutschen Gewerbemarkt

- 14,4 Prozent Plus auf 22.080 Neuzulassungen
- 51 Prozent Hybridanteil bei den Flottenzulassungen
- Toyota Service Leasing überzeugt mit Planungssicherheit und Kostenkontrolle

Köln. Der Hybridantrieb beschwingt das Flottengeschäft von Toyota. Zum dritten Mal in Folge hat Toyota die Zahl der gewerblichen Pkw-Neuzulassungen (ohne Mietgeschäft und Autohandel) in Deutschland gesteigert. Im Vergleich zum Vorjahr legten die Flottenzulassungen 2018 um 14,4 Prozent auf 22.080 Einheiten zu – und erreichten damit den besten Wert für Toyota im deutschen Gewerbemarkt.

Mit dem neuerlichen Zuwachs macht die Flottenabteilung das Erfolgsjahr 2018 für Toyota Deutschland perfekt: Auf dem Pkw-Gesamtmarkt erzielte der japanische Automobilhersteller im abgelaufenen Jahr ein Plus von 3,5 Prozent auf 83.930 Neuzulassungen. Wachstumstreiber hier wie dort war der Toyota Hybridantrieb: Während der Hybridanteil auf dem Gesamtmarkt auf knapp 54 Prozent kletterte, wurden bei den gewerblichen Neuzulassungen 51 Prozent der Fahrzeuge mit der effizienten und umweltverträglichen Kombination aus Verbrennungs- und Elektromotor ausgeliefert. Besonders begehrt ist der Hybridantrieb im Taxigewerbe, wo Toyota 2018 das beste Jahr überhaupt verzeichnete.

Wichtiger Erfolgsfaktor war im vergangenen Jahr auch der Toyota Proace: Als vielseitiger Kastenwagen und geräumiger Personentransporter steuerte die Baureihe über 4.000 Neuzulassungen zum Gesamtabsatz bei.

„Neben dem Erfolg der Hybridmodelle und des Proace freuen wir uns besonders darüber, dass unser Toyota Service Leasing bei den Gewerbekunden auf solch hohe Akzeptanz stößt“, sagt Mario Köhler, General Manager Toyota & Lexus Geschäftskundenservice. „Mit dem modularen Leasing-Produkt können wir unseren Kunden maßgeschneiderte Services bei voller Kostentransparenz und Planungssicherheit bieten. Dieses Angebot wird auch im neuen Jahr ein wesentlicher Faktor für weiteres Wachstum im Flottenbereich sein. Darüber hinaus freuen wir uns auf den neuen Corolla – das erste Toyota Modell mit zwei verschiedenen Hybridsystemen – und die neue Generation des RAV4.“

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

Sandra.Tibor@toyota.de

