

18. Dezember 2017

Toyota ist der grünste Automobilhersteller der Welt

Erneuter Spitzenplatz im „Newsweek Green Ranking“

- Fortwährende Nachhaltigkeitsbemühungen zahlen sich aus
- „Environmental Challenge 2050“ reduziert CO₂-Ausstoß deutlich
- Platz 16 im branchenübergreifenden Ranking der 500 grünsten Unternehmen

Köln. Toyota bleibt der weltweit grünste Fahrzeughersteller: Das japanische Unternehmen rangiert im alljährlichen „Newsweek Green Ranking“ erneut an der Spitze der Automobilindustrie. Branchenübergreifend landet Toyota auf einem starken 16. Platz unter den 500 grünsten Unternehmen der Welt.

Der Autobauer platziert sich damit vor namhaften Unternehmen wie Apple, Starbucks und Nike. Die Position und Auszeichnung würdigt die fortwährenden Nachhaltigkeitsbemühungen sowie die umweltfreundlichen Hybrid- und Brennstoffzellenfahrzeuge. Gegenüber dem Vorjahr hat sich der „grüne“ Indexwert von Toyota sogar nochmals verbessert.

Ein zentraler Baustein sind Nachhaltigkeitsanstrengungen wie die Toyota Environmental Challenge 2050. Mit diesem Aktionsplan will das Unternehmen die durchschnittlichen CO₂-Flottenemissionen von Neuwagen bis 2050 weltweit um 90 Prozent gegenüber 2010 senken. Hierfür ist ab 2020 unter anderem eine Produktion von 30.000 Wasserstoff-Fahrzeugen pro Jahr geplant. Auch der CO₂-Ausstoß in der Fertigung soll deutlich reduziert werden.

„Die Umwelt bildet das Herzstück allen Handelns bei Toyota – und das von Anfang an“, erläutert Dr. Johan van Zyl, Präsident und CEO von Toyota Motor Europe. „Mit der Environmental Challenge 2050 wollen wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte reduzieren. Die Anerkennung von Newsweek bestätigt, dass sich die nachhaltige Strategie von Toyota auszahlt.“

Die alljährlichen „Newsweek Green Rankings“ bewerten die ökologische Performance der größten börsennotierten Unternehmen weltweit anhand von acht Kennzahlen. Das Magazin beurteilt in Zusammenarbeit mit Corporate Knights und HIP Investors jeden Bereich, darunter auch den Energie- und Wasserverbrauch sowie die Abfallmenge. Das komplette Ranking findet sich online auf <http://www.newsweek.com/top-500-global-companies-green-rankings-2017-18>.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

Sandra.Tibor@toyota.de