

2. November 2017

Toyota ist erneuter Gesamtsieger bei herstellereigenen Kfz-Versicherungen

Die Toyota Versicherung wurde gerade zum siebten Mal als bundesweit beste markengebundene Kfz-Versicherung gekürt. Ihre ausgezeichneten Leistungen bei Prämien, Produkten und Service werden vom AUTOHAUS VersicherungsMonitor 2017/2018 bestätigt.

Das Wichtigste in Kürze

- Die Toyota Versicherung bleibt Branchenprimus der Herstellerversicherungen, so das Ergebnis im AUTOHAUS VersicherungsMonitor 2017/2018.
- Studie ermittelt die höchsten Zufriedenheitswerte bei Kfz-Handel und Kunden. Erstmals werden Kundenbeschwerden/Imagekriterien in die Bewertung einbezogen. Hier erhält die Toyota Versicherung Bestnoten in allen Kriterien.
- Die Leistungsstärken bleiben bestehen: Vielzahl an Sonderaktionen, fachliche Kompetenz, erstklassige Servicebetreuung. In der Summe Bestnoten bei 28 der insgesamt 30 Einzelkriterien, Gesamtnote 1,61.
- Die unabhängige Marktstudie führt das Fachmedium AUTOHAUS des Springer-Verlags seit neun Jahren durch. Die Toyota Versicherung ist zum siebten Mal Gesamtsieger.

Köln. Die Toyota Versicherung ist im AUTOHAUS VersicherungsMonitor 2017/2018 erneut als bundesweit beste markengebundene Kfz-Versicherung ausgezeichnet worden. Wer die prämierte Toyota Versicherung für seinen Toyota noch nicht abgeschlossen hat, kann und sollte das jetzt in Angriff nehmen: Der Stichtag 30. November und damit die Möglichkeit für einen bequemen Wechsel zur besten Kfz-Versicherung steht bevor.

Toyota Versicherung bleibt Branchenprimus bei Preis/Leistung und Service

Bereits zum siebten Mal ermittelte die Studienreihe AUTOHAUS VersicherungsMonitor die Toyota Versicherung als Gesamtsieger unter den Herstellerversicherungen. Damit ist die Toyota Kfz-Versicherung eindeutig Branchenbeste in der bislang neunjährigen, unabhängigen Studienreihe, die vom Fachmedium AUTOHAUS des Springer-Verlags durchgeführt wird. Mit Bestnoten bei 28 von insgesamt 30 Einzelkriterien und einer

Gesamtnote von 1,61 setzt sich Toyota erneut klar ab vom Wettbewerb, und dabei vor allem von den Kfz-Versicherungen deutscher Automarken.

Wie die Marktstudie zeigt, sind die wettbewerbsfähigen Versicherungsprämien eine deutliche Stärke im Vergleich zum Marktdurchschnitt (Toyota knapp eine Note besser). Udo Jüngling, Geschäftsführer des Toyota Versicherungsdienst erklärt hierzu, dass Toyota Kunden von vielen fahrzeugbezogenen Sonderaktionen profitieren. Als Beispiele nennt Jüngling das AYGO Kombiangebot aus Versicherung plus Finanzierung sowie den Toyota Safety Sense-Nachlass auf das in vielen Fahrzeugen eingebaute Sicherheitssystem. Und ein weiteres Extra der Toyota Versicherung findet Anklang bei Kunden: die günstige Zweitwageneinstufung, bei der das Erstfahrzeug nicht zwangsläufig bei Toyota versichert sein muss. Insgesamt gehöre die Toyota Versicherung heutzutage als fester Bestandteil zum Fahrzeugangebot dazu; die sehr enge Zusammenarbeit mit Toyota Handel, Toyota Deutschland sowie der Toyota Kreditbank zahle sich für den Toyota Kunden eindeutig aus, betont Jüngling.

Bestes Standing bei Kunden und Handel

Neben den Konditionen stimmt aber auch vor allem der top Service. Ebenso tragen die transparente Produktstruktur, die klare Kundenkommunikation und die Betreuungsqualität zum guten Abschneiden der Toyota Versicherung bei, so das Ergebnis der Marktstudie. Bestnoten gibt es außerdem für die Einzelkriterien der Schadenregulierung und die nachvollziehbaren Schadensabzüge, außerdem für die hohe Kompetenz und Freundlichkeit der Mitarbeiter im Außen- und insbesondere auch im Innendienst. Laut Studie verzeichnen die Toyota Autohäuser die geringste Quote an Kundenbeschwerden. Das Image der Herstellerversicherungen ließ der AUTOHAUS VersicherungsMonitor in 2017 erstmals bewerten. Das Ergebnis verwundert nicht: In allen hier bewerteten Einzelkriterien ist die Toyota Versicherung an der Spitze.

Nachweislich nichts zu meckern - und apropos Schadenabwicklung noch eine Ergänzung: Die Toyota Vertragspartner wurden vom Deutschen Institut für Servicequalität und n-tv mit dem Deutschen Fairness-Preis 2017 ausgezeichnet.

Auch bei der Kfz-Versicherung kann der Kunde ganz auf die Toyota Qualität vertrauen und das insbesondere in Sachen Kfz-Schutz. Risikoträger der Toyota Versicherung ist die Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Ltd., einer der größten und leistungsstärksten Risikoträger Asiens.

Steigen Sie um: Beratung und Abschluss im Autohaus

Kunden sollten am besten im Toyota Autohaus nach aktuellen Aktionen fragen und sich dort den passenden Tarif je nach Bedarf und Fahrzeug kalkulieren lassen, empfiehlt Udo Jüngling. Ein Angebotsvergleich lohnt sich auf jeden Fall, betont Jüngling mit Blick auf den Wechselstichtag 30. November für laufende Verträge. Und das gilt für alle Kunden. Denn der Handel kann die beste herstellereigene Kfz-Versicherung auch den Gebrauchtwagenkunden bzw. für andere Fabrikate anbieten. Neufahrzeuginteressenten finden die aktuellen Aktionsangebote für Neufahrzeuge auf der Toyota Website.

Über den AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Durchgeführt wird die unabhängige Studienreihe vom Branchenmagazin AUTOHAUS, einem Fachmedium des Springer-Verlags, unterstützt vom TÜV Nord. Die Studienreihe läuft seit nunmehr neun Jahren; die Toyota Versicherung zählte bis dato in jedem Jahr zur Gruppe der Top-Platzierten, dabei sieben Mal als Gesamtsieger. Rund 1.000 Markenhändler benoten die Leistungen ihrer markengebundenen Kfz-Versicherungen und deren Risikoträgern sowie weiterer unabhängiger Assekuranzpartner des Kfz-Handels. Die Bewertung erfolgt an Hand von 30 Einzelkriterien zu Produkten, Services und Qualität der Zusammenarbeit.