



Tokyo Motor Show 2017: Lexus LS+ Concept mit autonomen Fahrfunktionen

Design und Technik der nächsten Generation

- Autonomes Fahren ab 2020
- Weiterentwickelte L-finesse Design-Philosophie
- Sondermodelle zum zehnten Geburtstag der F-Sportversionen

Köln, 25. Oktober 2017. Lexus hat heute auf der 45. Tokyo Motor Show 2017 den LS+ Concept mit umfassenden autonomen Fahrfunktionen enthüllt. Zudem feiert die japanische Premium-Automobilmarke mit Sondereditionen des RC F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,8 l/100km; CO₂-Emissionen 251 g/km) und des GS F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,2 l/100km; CO₂-Emissionen 260 g/km) den zehnten Geburtstag der Lexus F-Sportmodelle.

Lexus LS+ Concept

Mit fortschrittlichen Technologien auf Basis eines integrierten Sicherheitskonzepts arbeitet Lexus daran, das Autofahren für alle sicherer und komfortabler zu machen und die Zahl tödlicher Verkehrsunfälle auf null zu reduzieren. Der nächste Schritt ist das autonome Fahren im normalen Straßenverkehr. Dieser soll zu Beginn des kommenden Jahrzehnts erfolgen.

Mit dem LS Concept+ gibt Lexus auf der Tokyo Motor Show nun einen Ausblick auf diese Technologien – sowie auf eine mögliche stilistische Weiterentwicklung der Lexus L-finesse Design-Philosophie. Kennzeichen des Konzeptfahrzeugs sind der markante Kühlergrill mit großer Luftklappe für optimierte Kühlung und Aerodynamik, Scheinwerfer und Rückleuchten mit Lasertechnik sowie elektronische Außenspiegel.

Ab 2020 wird im Rahmen des Konzepts „Highway Teammate“ (Autobahngefährte) autonomes Fahren Einzug in die Serie halten, ermöglicht durch die Fahrtechnologien des Lexus LS+ Concept. Zum Funktionsumfang zählen unter anderem Assistenz beim Spurwechsel sowie das Halten der Fahrspur und das Einhalten eines bestimmten Abstands zum vorausfahrenden Fahrzeug. Neue Funktionen können per Software-Update über eine



Verbindung mit einem Datenzentrum aufgespielt werden. Zudem ist das System lernfähig, verarbeitet neue Informationen zu Straßen und zur direkten Umgebung und erreicht so ein hohes Autonomie-Level.

Lexus F-Sondereditionen

Fahrspaß für alle – unabhängig von den Fertigkeiten des Fahrers: Dies ist seit der Einführung des ersten IS F im Jahr 2007 das Entwicklungsmotto für die F-Modelle von Lexus. Diese sportlichen Modellvarianten haben viel dazu beigetragen, die Wahrnehmung von Lexus als einer dynamischen Marke zu steigern. Zum zehnten Geburtstag der F-Modelle legt Lexus nun Sondereditionen des Sportcoupés RC F und der Limousine GS F auf. Hochleistungs-Stoßdämpfer für höhere Lenkstabilität und ein leichter Titan-Schalldämpfer gehören zu den technischen Besonderheiten, Komponenten aus Karbonfaser-verstärktem Kunststoff sowie Karosserieteile in Mattgrau verleihen beiden Modellen eine noch sportlichere Ausstrahlung. Im Interieur setzt die F-Symbolfarbe „Heat blue“ Akzente.

Die Markteinführung der limitierten Sondermodelle in Japan ist für das Frühjahr 2018 vorgesehen.

Die 45. Tokyo Motor Show 2017 findet vom 25. Oktober bis 5. November 2017 auf dem Messegelände Tokyo Big Sight statt. Pressetage sind am 25. und 26. Oktober, für das Publikum ist die Messe ab dem 28. Oktober geöffnet.

Kontakt:

Marieluise Mammitzsch Tel. (02234) 102-2232 Fax (02234) 102-992232
marieluise.mammitzsch@lexus.de

Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,6-3,8 l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert 82-88 g/km), die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium-SUV Lexus RX, den kompakten Premium-SUV Lexus NX, das Sportcoupé Lexus RC sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Ein besonders dynamisches Fahrerlebnis verspricht die auf Rennstrecken abgestimmte F-Modellreihe, die derzeit aus dem RC F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,8 l/100km; CO₂-Emissionen 251 g/km) und dem GS F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,2



l/100km; CO₂-Emissionen 260 g/km) besteht. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Seit 1990 ist die Marke auf dem deutschen Markt vertreten: Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.