5. September 2017

Lexus wächst weiter mit Hybrid

Deutliches Kundenvotum für umweltschonende Antriebe

- Von Januar bis August Steigerung um 47,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- Steigende Nachfrage nach alternativ angetriebenen Lexus SUV-Modellen NX und RX
- Neu eingeführtes Flaggschiff-Coupé Lexus LC mit neu entwickeltem Lexus Multistage Hybrid Drive

Köln. Lexus Kunden geben mit ihrem Kaufverhalten ein klares Votum für umweltschonende Antriebe ab. Die Marke mit dem höchsten Hybridanteil der in Deutschland zugelassenen Fahrzeuge, konnte auch im August den positiven Trend fortsetzen. Eine Steigerung um 47,5 Prozent von Januar bis Ende August 2017 gegenüber dem Vorjahreszeitraum spiegelt den Wunsch der Kunden nach Premiumniveau und Nachhaltigkeit gleichermaßen. Lexus Kunden wählen konstant zu mehr als 90 Prozent den Hybridantrieb.

Lexus bietet Hybridversionen für alle Modelle der Fahrzeugpalette an. Heiko Twellmann, General Manager von Lexus Deutschland: „Der Hybridantrieb hat in den vergangenen Monaten erheblich an Bedeutung gewonnen und unsere Kunden haben mit so einem Antrieb langfristige Planungssicherheit. Deshalb erwarten wir dauerhaft einen Trend hin zum Hybridantrieb."

Gerade im Segment der stark nachgefragten SUV bieten sich den Kunden der japanischen Premiummarke intelligente Alternativen, die jenseits politischer Diskussionen für Zukunftssicherheit stehen. Das Einsteiger-SUV Modell NX hat sich seit seiner Markteinführung 2014 zu einem Bestseller im Lexus Programm entwickelt. In Kürze kommt er in neuer Auflage umfassend überarbeitet und aufgefrischt auf den Markt. Mit einem markanteren Auftritt, Verfeinerungen im Interieur und dem Lexus Safety System+ an Bord zielt er auf Menschen, für die sich individuelle Mobilität und Verantwortung für die Umwelt nicht ausschließen. Den Lexus RX kennzeichnen überragende Fahreigenschaften verbunden mit außergewöhnlich hohem Komfort und eine prägnante Formgebung. Als Vollhybrid mit 313 PS Systemleistung verbraucht er lediglich 5,3 Liter Kraftstoff.

Mit dem im August eingeführten LC hat Lexus eindrucksvoll das neue Flaggschiff-Coupé der Marke im Markt platziert. Er glänzt nicht nur mit seiner aufsehenerregenden Form und den

klassischen Lexus Qualitäten bei Verarbeitung, Komfort und Sicherheit, sondern tritt auch mit der neuesten Hybridtechnologie der Marke an, dem Lexus Multistage Hybrid Drive, das für eine faszinierende Performance in jeder Situation bürgt.

Kontakt:
Marieluise Mammitzsch Tel. (02234) 102-2232 Fax (02234) 102-992232
marieluise.mammitzsch@lexus.de

Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,6-3,8l/100km; CO_2-Emissionen kombiniert 82-88g/100km), die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium-SUV Lexus RX, den kompakten Premium-SUV Lexus NX, das Sportcoupé Lexus RC sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Ein besonders dynamisches Fahrerlebnis verspricht die auf Rennstrecken abgestimmte F-Modellreihe, die derzeit aus dem RC F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,8l/100km; CO_2-Emissionen 251g/km) und dem GS F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,2l/100km; CO_2-Emissionen 260g/km) besteht. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Seit 1990 ist die Marke auf dem deutschen Markt vertreten: Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.