2. August 2017

Lexus schon heute zu mehr als 90 Prozent mit Hybridantrieb unterwegs
Deutliches Wachstum in 2017 dank Einsatz von umweltschonenden Antrieben

- Von Januar bis Juli mit rund 54 Prozent im Plus gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- Marke mit höchstem Hybridanteil der in Deutschland zugelassenen Fahrzeuge
- Seit Dezember 2013 kein Fahrzeug mit Dieselantrieb mehr im Programm

Köln. Lexus setzt im deutschen Automobilmarkt Impulse. Die japanische Premiummarke behauptet sich nach Abschluss der ersten sieben Monaten des Jahres mit einem Plus von rund 54 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Entscheidenden Anteil daran hat die Ausstattung der gesamten Lexus Modellpalette mit Hybridantrieben.

„Lexus nimmt die Verantwortung für nachhaltige Mobilität sehr ernst und hat sich gegen den allgemeinen Trend bereits frühzeitig für die Entwicklung und den konsequenten Einsatz der Hybridtechnologie entschieden. Elektrifizierung ist für uns kein Blick in die Glaskugel, sondern seit Jahren Realität. Wer auf Zukunftstechnik setzt, findet schon heute bei uns intelligente Lösungen und muss nicht auf bessere Zeiten hoffen“, erklärt Heiko Twellmann, General Manager von Lexus Deutschland. „Seit Dezember 2013 hat Lexus keinen Dieselantrieb im Programm. Heute sind alle unsere Fahrzeuge mit Hybridantrieb erhältlich, der von mehr als 90 Prozent unserer Kunden gewählt wird. Damit ist Lexus die Marke mit dem höchsten Hybridanteil der in Deutschland zugelassenen Fahrzeuge. Das ist nicht nur die Folge der aktuellen Berichterstattung und der anhaltenden Diskussionen, sondern spiegelt das gestiegene Umweltbewusstsein der Menschen. Lexus Kunden wollen Nachhaltigkeit, ohne auf Komfort, Qualität, Zuverlässigkeit und Leistungsstärke verzichten zu müssen. Genau das bieten wir ihnen.“

Nach internen Untersuchungen werden die Lexus Hybridfahrzeuge bereits zu rund 50 Prozent rein elektrisch bewegt. Sie leisten damit einen maßgeblichen Beitrag zur Reduzierung von schädlichen Emissionen. Stark nachgefragt werden nach wie vor die Premium-SUV Modelle Lexus NX und RX, die in ihrem anspruchsvollen Marktumfeld Maßstäbe für Nachhaltigkeit, hohe technologische Standards und innovative Sicherheitsausstattung setzen.

Um das Ziel, auch in Zukunft umweltschonende Mobilität zu gewährleisten, setzt Lexus nicht nur auf die bewährten Hybridantriebe, sondern wird zeitnah weitere alternative Technologien

wie etwa Brennstoffzellen- oder reine Elektroantriebe einsetzen.

Kontakt:
Marieluise Mammitzsch Tel. (02234) 102-2232 Fax (02234) 102-992232
marieluise.mammitzsch@lexus.de

Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,6-3,8l/100km; CO_2-Emissionen kombiniert 82-88g/100km), die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium-SUV Lexus RX, den kompakten Premium-SUV Lexus NX, das Sportcoupé Lexus RC sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Ein besonders dynamisches Fahrerlebnis verspricht die auf Rennstrecken abgestimmte F-Modellreihe, die derzeit aus dem RC F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,8l/100km; CO_2-Emissionen 251g/km) und dem GS F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,2l/100km; CO_2-Emissionen 260g/km) besteht. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Seit 1990 ist die Marke auf dem deutschen Markt vertreten: Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.