6. Juni 2017

Lexus startet mit starkem Absatzplus in den Juni

1.399 Fahrzeuge Neuzulassungen in den ersten fünf Monaten des Jahres

- Deutliche Steigerung bei SUV-Modell Lexus NX und RX
- 90 Prozent Hybridanteil dokumentiert Kundenwunsch nach umweltfreundlichen Antrieben
- Lexus LC seit April bestellbar

Köln. Lexus präsentiert sich als Marke mit hohem Begeisterungspotenzial. Seit Jahresbeginn haben sich 1.399 Kunden für ein Fahrzeug der japanischen Premiummarke entschieden. Allein in diesem Zeitraum wurden 582 mehr Fahrzeuge im Vergleich zum Vorjahr verkauft.

Starken Einfluss auf die anhaltend positive Entwicklung haben die SUV-Modelle der Marke. Heiko Twellmann, General Manager von Lexus Deutschland, nennt die Faktoren, mit denen Lexus NX und RX in ihrem Segment überzeugen: „Mit diesen Modellen setzen wir in einem anspruchsvollen Marktumfeld klare Akzente und beweisen, dass Emotion und Effizienz für Lexus einen gleich hohen Stellenwert haben. Die Fahrzeuge treffen nicht nur den Geschmack unserer Kunden, sondern erfüllen auch ihre hohen Anforderungen an eine zukunftsweisende Mobilität. Sie begeistern mit unverwechselbarem Design ebenso wie mit Performance, Komfort, Zuverlässigkeit, technologischer Expertise, Funktionalität, Ausstattung und hoher Sicherheit.“

Dass Lexus für immer mehr Menschen zum Sinnbild umweltfreundlicher Antriebe wird, dokumentiert der hohe Hybridanteil unter den Lexus-Zulassungen. Für 90 Prozent der Lexus Kunden ist dieser Antrieb die erste Wahl. „Bei Forschung, Entwicklung und Einsatz unserer Fahrzeuge im Straßenverkehr stellen wir den schonenden und verlässlichen Umgang mit der Umwelt immer in den Fokus“, betont Heiko Twellmann.

Dass Hybridfahrzeuge nicht nur im Privatkundenmarkt punkten, sondern auch im gewerblichen Einsatz auf eine hervorragende Resonanz stoßen, beweist die Wahl des Lexus GS 300h (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,4 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 104 g/km) zum „Taxi des Jahres 2017“. Zu diesem Urteil kamen 40 Taxiunternehmer, die im Rahmen eines umfangreichen Praxistests 21 Taxi-Modelle von zwölf Marken unter die Lupe genommen hatten. Veranstaltet wurde der Wettbewerb in diesem Jahr bereits zum vierten Mal vom Huss-Verlag und seinem Fachmagazin „taxi heute“.

Der neue Lexus LC begeistert die Kunden schon heute und so kann bereits ein hoher Bestelleingang seit April verzeichnet werden. Die Preise für das wahlweise mit Benzin- oder Hybridantrieb erhältliche Premium-Coupé beginnen ab 99.200 Euro. Die Auslieferung der Fahrzeuge beginnt im späten Sommer.

Kontakt:
Marieluise Mammitzsch Tel. (02234) 102-2232 Fax (02234) 102-992232
marieluise.mammitzsch@lexus.de

Lexus:
Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,6-3,8l/100km; CO2-Emissionen kombiniert 82-88g/100km), die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium-SUV Lexus RX, den kompakten Premium-SUV Lexus NX, das Sportcoupé Lexus RC sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Ein besonders dynamisches Fahrerlebnis verspricht die auf Rennstrecken abgestimmte F-Modellreihe, die derzeit aus dem RC F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,8l/100km; CO2-Emissionen 251g/km) und dem GS F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,2l/100km; CO2-Emissionen 260g/km) besteht. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Seit 1990 ist die Marke auf dem deutschen Markt vertreten: Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.