



Vierte Auflage der Lexus Kurzfilmreihe

Lexus und The Weinstein Company fördern

Nachwuchs-Filmmacher

- **Thema Transformation: Wenn aus dem Normalen etwas Außergewöhnliches entsteht**
- **Beiträge können ab sofort eingereicht werden**
- **Gewinnerfilme aus dem vergangenen Jahr online verfügbar**

Köln, 1. Juni 2017. Auftakt zur neuen Saison der Lexus Kurzfilmreihe: Unter dem Motto „Transformation“ beginnt jetzt die vierte Auflage des Wettbewerbs von Lexus und der Produktionsfirma The Weinstein Company. Filmmacher können ab sofort ihre Beiträge einreichen, die sich mit einem typischen Lexus Thema beschäftigen: der Überzeugung, dass erstaunliche Dinge geschehen können, wenn man das Gewöhnliche in etwas Außergewöhnliches verwandelt.

Lexus und die Weinstein Company, 2005 von den berühmten Filmproduzenten Bob und Harvey Weinstein gegründet, wollen mit ihrer Partnerschaft Nachwuchs-Filmmacher fördern. Dazu stellen sie ihnen die neuesten Technologien sowie Betreuung durch namhafte Branchenexperten zur Verfügung. Diese Form der Unterstützung durch Mentoren ähnelt den Abläufen in der Lexus Produktion, in der erfahrene Takumi Meister die nächste Generation ausbilden und inspirieren.

Filmmacher können ihren Wettbewerbsbeitrag über die Plattform Withoutabox einreichen, den führenden Dienst für Filmfestivals und Filmmacher. Die vier Finalisten werden von einer Jury ausgewählt, der unter anderem der Oscar-nominierte Drehbuchautor Taylor Sheridan („Hell or High Water“, „Sicario“) sowie Vertreter der Weinstein Company und von Lexus angehören. Produziert werden die Filme erneut von Joey Horvitz von der Weinstein Company.



„Mit dem Lexus Kurzfilmprojekt wollen wir uns bei der Gemeinschaft der Kreativen, die uns als Marke stets inspiriert, bedanken und sie unterstützen“, erläutert Spiros Fotinos, Head of Global Brand Marketing bei Lexus. „Zusammen mit der Weinstein Company, die unsere Leidenschaft für neue talentierte Filmemacher und Schauspieler teilt, haben wir in den vergangenen Jahren schon viel erreicht. Das Thema für die Neuauflage begeistert uns ganz besonders, denn diese Art der Transformation treibt uns auch als Marke an. Wenn wir versuchen, das Normale in etwas Außergewöhnliches zu verwandeln, können wir unglaubliche Erfahrungen kreieren.“

Zum Auftakt des neuen Kurzfilmprojekts präsentieren Lexus und The Weinstein Company außerdem die vier Gewinnerfilme aus dem vergangenen Jahr: „Game“, „Friday Night“, „MESSIAH“ und „The Nation Holds Its Breath“ sind ab dem 1. Juni online bei Amazon Video, unter www.LexusShortFilms.com und auf weiteren Kanälen verfügbar. Die Filme waren bei mehr als 65 Festivals angenommen worden und hatten mehrere Jury- und Publikumspreise gewonnen.

„Wir freuen uns auf die erneute Zusammenarbeit mit Lexus und darauf, diese fantastischen Filme aus dem vergangenen Jahr endlich veröffentlichen zu können“, sagt Harvey Weinstein, Co-Chairman der The Weinstein Company. „Wir können es kaum erwarten zu sehen, was unseren neuen Filmemachern in diesem Jahr zum Thema Transformation einfällt.“

David Glasser, COO und Präsident von The Weinstein Company, ergänzt: „Der Start der vierten Saison der Lexus Kurzfilmreihe, verbunden mit dem langersehnten Erscheinen der vier Gewinnerfilme aus dem vergangenen Jahr, inspiriert neue Filmemacher dazu, etwas für ihre Karriere zu tun, und unterstreicht auch, welche Bedeutung die Kooperation zwischen The Weinstein Company und Lexus für die Gemeinschaft der Filmemacher hat.“

Über die Lexus Kurzfilmreihe

Die Lexus Kurzfilmreihe wurde 2013 ins Leben gerufen, um eine neue Generation aufstrebender Filmemacher zu unterstützen. Durch die Kooperation von Lexus und dem weltweit anerkannten Filmstudio „The Weinstein Company“ wird angehenden



Regisseuren und Autoren die einzigartige Gelegenheit geboten, ihre Arbeit umzusetzen und auf der großen Bühne zu präsentieren. Weitere Informationen unter www.lexusshortfilms.com und unter #LexusShortFilms.

Kontakt:

**Marieluise Mammitzsch Tel. (02234) 102-2232 Fax (02234) 102-992232
marieluise.mammitzsch@lexus.de**

Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,6-3,8l/100km; CO₂-Emissionen kombiniert 82-88g/km), die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium-SUV Lexus RX, den kompakten Premium-SUV Lexus NX, das Sportcoupé Lexus RC sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Ein besonders dynamisches Fahrerlebnis verspricht die auf Rennstrecken abgestimmte F-Modellreihe, die derzeit aus dem RC F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,8l/100km; CO₂-Emissionen 251g/km) und dem GS F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,2l/100km; CO₂-Emissionen 260g/km) besteht. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Seit 1990 ist die Marke auf dem deutschen Markt vertreten: Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.