



Der Sound zum neuen Lexus LC

„Make Your Mark“-Kampagne macht Fans zu DJs

- User kreieren eigenen Track zum ultimativen Fahrerlebnis im Lexus LC
- Star-Produzent Mark Ronson liefert exklusives Tonmaterial
- Kurzfilm zeigt Grand Touring Coupé vor atemberaubender Kulisse auf Ibiza

Köln, 22. Mai 2017. Lexus und Mark Ronson haben heute ein Kurzfilmprojekt zum neuen Lexus LC vorgestellt. Im Rahmen der Kampagne „Make Your Mark“ („Setz‘ dein Zeichen“) können Auto- und Musikenthusiasten ab sofort ihren eigenen Track zum ultimativen Fahrerlebnis im Grand Touring Coupé kreieren. Der Clou: Das exklusive Tonmaterial stammt aus der Feder des englischen Musikproduzenten.

Das Konzept ist inspiriert vom bahnbrechenden Luxus-Coupé sowie den Sehenswürdigkeiten und Klängen der musikalischen Hochburg Ibiza. Mithilfe einer maßgeschneiderten Plattform auf Basis des branchenführenden Novation Launchpad Music Sequencer wird der User zum DJ. Anregung kommt vom Künstler persönlich: Als begeisterter Autofahrer und – natürlich – großer Musikfan hat auch Ronson seine ganz eigene Version von der Fahrt im LC geschaffen: <https://www.lexus.de/lexus-today/make-your-mark/>

Ibiza ist bekannt für sein musikalisches Erbe. Künstler aus aller Welt kommen regelmäßig auf die Insel, um ihre neuesten Hits zu präsentieren. Der perfekte Veranstaltungsort auch für Lexus, denn die japanische Premium-Marke hat den Anspruch, einzigartige Erlebnisse durch Musik, Kunst und Technologie zu schaffen. Beeindruckende Küstenstraßen, das kristallklare Wasser und die herrliche Aussicht bilden dabei die Hintergrundszenerie und heben das kompromisslose Design und die herausragende Leistung des Lexus LC auf ein neues Level.

Mit dem interaktiven Fahrerlebnis im LC beginnt die nächste Phase der „Make Your Mark“-Kampagne von Lexus. In den kommenden fünf Monaten dürfen sich Fans auf



spannende Inhalte und außergewöhnliche Erlebnisse freuen – natürlich immer unter der Prämisse: mitmachen statt zuschauen.

Der neue LC bleibt der Designsprache des LF-LC Konzeptfahrzeugs auf bemerkenswerte Art und Weise treu. Beide Fahrzeuge wurden mit dem begehrten EyesOn Design Award prämiert. Das Coupé ist das Aushängeschild einer sich wandelnden Kultur der Fahrzeugentwicklung bei Lexus. Designer und Ingenieure arbeiten noch enger zusammen, um atemberaubende Fahrzeuge zu entwickeln, die alle Erwartungen übertreffen.

User können unter <https://www.lexus.de/lexus-today/make-your-mark/> ab sofort ihren eigenen Track zum ultimativen Fahrerlebnis im neuen Lexus LC kreieren.

Kontakt:

**Marieluise Mammitzsch Tel. (02234) 102-2232 Fax (02234) 102-992232
marieluise.mammitzsch@lexus.de**

Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,6-3,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 82-88 g/km), die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium-SUV Lexus RX, den kompakten Premium-SUV Lexus NX, das Sportcoupé Lexus RC sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Ein besonders dynamisches Fahrerlebnis verspricht die auf Rennstrecken abgestimmte F-Modellreihe, die derzeit aus dem RC F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,8 l/100 km; CO₂-Emissionen 251 g/km) und dem GS F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen 260 g/km) besteht. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Seit 1990 ist die Marke auf dem deutschen Markt vertreten: Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.