

11. Mai 2017

Toyota Deutschland mit neuen General Managern für Geschäftskunden Service und Händlerentwicklung

- Fortführung der erfolgreichen Wachstumsstrategie im deutschen Markt
- Mario Köhler übernimmt die Verantwortung für den Geschäftskunden Service
- Anke Temming wird General Managerin Händlerentwicklung

Köln. Mario Köhler (40) ist seit dem 1. April 2017 General Manager Toyota Geschäftskunden Service. Der studierte Betriebswirt und erfahrene Automobilmanager wird sich vor allem dem nachhaltigen Wachstum im relevanten Flottenmarkt widmen.

Mario Köhler ist seit 13 Jahren erfolgreich bei Toyota in Deutschland tätig und verfügt über langjährige Führungserfahrung. Zuletzt war er als Regional Manager der Vertriebsregion Ost verantwortlich, davor hat er umfangreiche Erfahrungen im Bereich Marketing, Kundenservice und Vertrieb gesammelt.

Anke Temming (54) ist seit dem 1. April 2017 General Manager Händlerentwicklung innerhalb der Hauptabteilung Vertrieb. Die studierte Diplom-Betriebswirtin ist seit 1991 bei Toyota Deutschland tätig, war langjährige General Managerin für den Bereich Finanzen, Controlling und Einkauf.

Beide berichten an Udo Brandenburger, Direktor Vertrieb und Händlerentwicklung der Toyota Deutschland GmbH.

"Um unseren Wachstumskurs weiter fortsetzen zu können, benötigen wir in den Schlüsselfunktionen des Vertriebs eine erfahrene und motivierte Mannschaft. Mit Anke Temming und Mario Köhler sind wir sicher, unsere ambitionierten Ziele zu erreichen", so Udo Brandenburger, Direktor Vertrieb und Händlerentwicklung Toyota Deutschland GmbH.

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Thomas Schalberger, Tel. (02234) 102-2200, Fax (02234) 102-992200

Thomas.Schalberger@toyota.de