

13. April 2017

Hybridmodelle beflügeln Absatz von Toyota in Europa

269.000 verkaufte Fahrzeuge im ersten Quartal 2017

- Steigerung von elf Prozent
- Europaweiter Marktanteil fünf Prozent
- Hybridabsatz über 100.000 Einheiten

Köln. Toyota setzt seinen Erfolgskurs in Europa fort: Der japanische Automobilkonzern verkaufte im ersten Quartal 2017 europaweit insgesamt 269.000 Fahrzeuge seiner Marken Toyota und Lexus. Gegenüber den ersten drei Monaten des Vorjahres entspricht dies einer Steigerung von elf Prozent, der Marktanteil legte um 0,2 Punkte auf fünf Prozent zu.

Beflügelt wird dieses Wachstum von den Hybridmodellen: Deren Absatz kletterte von Januar bis März 2017 um fast 50 Prozent auf 106.000 Einheiten. Rund 40 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge fahren inzwischen mit Hybridantrieb vor, in Westeuropa setzt sogar fast jeder zweite Toyota Käufer auf die Kombination aus Benzin- und Elektromotor.

Der kompakte Crossover Toyota C-HR (Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,9 - 3,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 135 - 86 g/km) erreicht einen Hybridanteil von stattlichen 80 Prozent. Das neu eingeführte SUV-Coupé, für das sich im ersten Quartal europaweit mehr als 34.000 Kunden entschieden haben, ist damit einer der Wachstumstreiber im Hybridsegment. Aber auch der Yaris Hybrid (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 75 g/km), der Auris Hybrid (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,5 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 79 g/km) und der RAV4 Hybrid (Kraftstoffverbrauch kombiniert 4,9 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 115 g/km) sind überaus erfolgreich ins Jahr gestartet und verzeichneten allesamt Absatzrekorde im März.

Bei Lexus entschieden sich europaweit 65 Prozent aller Käufer für einen Hybridantrieb, in Westeuropa liegt dieser Anteil sogar bei über 90 Prozent.

„Der europäische Markt hat sich im ersten Quartal gut entwickelt und unsere eigene Performance war sogar noch besser. Unsere Hybridpalette aus mittlerweile 15 Toyota und Lexus Modellen, die größte in der gesamten Automobilbranche, sicherte ein zweistelliges Absatzwachstum“, erläutert Dr. Johan van Zyl, Präsident und CEO von Toyota Motor Europe

(TME). „Fast 40 Prozent unseres Absatzes entfallen auf Hybridfahrzeuge, was die Beliebtheit der Hybridtechnik unter europäischen Fahrern bestätigt. 2017 wird ein sehr gutes Jahr für Toyota.“

Toyota Motor Europe: alle west-, mittel- und osteuropäischen Länder inklusive der Türkei und Russland sowie Israel und eine Reihe zentralasiatischer Märkte (Armenien, Aserbaidschan, Georgien und Kasachstan).

Zahlen gemäß Toyota Motor Europe, <http://newsroom.toyota.eu>

Diese Meldung und weitere Informationen rund um Toyota finden Sie auch unter:

www.toyota-media.de

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Sandra Tibor, Tel. (02234) 102-2235, Fax (02234) 102-992235

Sandra.Tibor@toyota.de