

11. April 2017

Lexus mit starkem Plus bei Pkw-Neuzulassungen

Mehr als 75 Prozent Zuwachs im ersten Quartal 2017

- Platz drei unter den Marken mit den höchsten Zuwachszahlen
- Modellpalette zielt auf Ansprüche der Kunden an Komfort, Technik und Design
- Umfassendes Hybridangebot setzt Maßstäbe im Premiumsegment

Köln. Auch im dritten Monat des Jahres konnte Lexus mit einem eindrucksvollen Pkw-Neuzulassungsplus überzeugen: Allein im März verzeichnete die japanische Premiummarke einen Zuwachs von mehr als 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Im gesamten ersten Quartal des Jahres stiegen die Pkw-Neuzulassungen von Lexus in Deutschland sogar um 75,2 Prozent, während der ebenfalls zulegende Pkw-Gesamtmarkt einen Zuwachs von lediglich 11,4 Prozent im Vergleich zu den ersten drei Monaten des vergangenen Jahres auswies. Lexus setzte sich mit dem beachtlichen Ergebnis auf Platz drei unter den Marken mit den höchsten Pkw-Zuwachszahlen in Deutschland. Insgesamt wurden 869 Lexus Fahrzeuge abgesetzt.

Starken Einfluss auf die gestiegene Nachfrage hat die attraktive Modellpalette von Lexus, die auf die Ansprüche der Kunden an Fahrkomfort, technologischem Fortschritt und unverwechselbare Ästhetik zielt. So hat der neue Lexus LC gerade die Auszeichnung „Production Car Design of the Year“ erhalten. Das neue Grand Touring Coupé der japanischen Premiummarke wurde damit als schönstes neues Serienauto gewürdigt. Auch das Flaggschiff der Marke, der neue Lexus LS, dessen sportliches Topmodell LS F-Sport im April 2017 auf der New York International Auto Show seine Weltpremiere feiert, erhielt zu Beginn des Jahres mit dem EyesOn Award einen renommierten Designpreis.

Mit einem umfassenden Angebot an Fahrzeugen mit Hybridtechnik trifft Lexus darüber hinaus den Wunsch der Kunden nach alternativen umweltverträglichen Antrieben. In Deutschland liegt der Hybrid-Anteil bei über 90 Prozent.

„Das hervorragende Ergebnis bei den Neuzulassungen bestätigt uns in der Ausrichtung unserer Modellpalette. Lexus wird auch künftig Maßstäbe hinsichtlich der Qualität, des Komforts, der Zuverlässigkeit, technologischer Innovationen, des Designs und der Kundenorientierung setzen. Damit werden wir den positiven Trend weiter forcieren und den Marktanteil von Lexus stärken und weiter ausbauen“, sagt Heiko Twellmann, General

Manager von Lexus Deutschland.

Kontakt:

Marieluise Mammitzsch Tel. (02234) 102-2232 Fax (02234) 102-992232
marieluise.mammitzsch@lexus.de

Lexus:

Die 1989 eingeführte Marke Lexus ist weltweit bekannt für Produktqualität, die Maßstäbe setzt. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen mit einer umfassenden Palette von Hybridfahrzeugen. Diese umfasst den ersten Premium-Kompaktwagen mit Vollhybridantrieb Lexus CT (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,6-3,8l/100km; CO2-Emissionen kombiniert 82-88g/100km), die elegante Oberklasse-Limousine Lexus GS, die Luxus-Limousine Lexus LS, den Premium-SUV Lexus RX, den kompakten Premium-SUV Lexus NX, das Sportcoupé Lexus RC sowie die Sportlimousine Lexus IS mit unterschiedlichen Motorvarianten. Ein besonders dynamisches Fahrerlebnis verspricht die auf Rennstrecken abgestimmte F-Modellreihe, die derzeit aus dem RC F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 10,8l/100km; CO2-Emissionen 251g/km) und dem GS F (Kraftstoffverbrauch kombiniert 11,2l/100km; CO2-Emissionen 260g/km) besteht. Die Designsprache „L-finesse“ verstärkt traditionelle Markenwerte wie makellose Fertigungsqualität, luxuriöse Interieurs sowie den Einsatz fortschrittlichster Technologien und trägt damit zur weltweiten Positionierung der Marke Lexus bei. Seit 1990 ist die Marke auf dem deutschen Markt vertreten: Exklusive Lexus Foren bieten den Kunden einen erstklassigen, individuellen Service.