

26. Oktober 2016

Toyota Autohäuser bieten wieder die beste herstellereigene Kfz-Versicherung

Die Toyota Versicherung ist in der Marktstudie AUTOHAUS VersicherungsMonitor 2016/2017 zum sechsten Mal als bundesweit beste markengebundene Versicherung gekürt worden.

Das Wichtigste in Kürze:

- Toyota Versicherung in der achten Ausgabe der Studienreihe AUTOHAUS VersicherungsMonitor bereits zum sechsten Mal als Gesamtsieger unter den Herstellerversicherungen bestätigt
- Die höchste Zufriedenheit im Kfz-Handel: kontinuierliche Sonderaktionen tragen zur Pkw-Absatzförderung bei, da integraler Bestandteil des Toyota Verkaufsprozesses
- Leistungsstärken: Sonderaktionen im Pkw-Bereich, fachliche Kompetenz und erstklassige Servicebetreuung

Köln. Es bleibt dabei: Auch in diesem Jahr kommt die beste markengebundene Kfz-Versicherung von Toyota, so das Ergebnis der neuesten Ausgabe der Studie AUTOHAUS VersicherungsMonitor 2016/2017. Die jährlich mit Unterstützung des TÜV Nord durchgeführte Marktbefragung ermittelt den Toyota Versicherungsdienst bereits zum sechsten Mal als Gesamtsieger.

Hinter der Kfz-Versicherung des Toyota Versicherungsdienst (TVD) steht der Risikoträger Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe Ltd., einer der größten und leistungsstärksten Risikoträger Asiens. Im Gegensatz zu anderen Herstellerversicherungen, die mit unabhängigen Assekuranzpartner kooperieren, handelt es sich beim TVD um einen herstellereklusiven Versicherungsservice – mit klarem Fokus darauf, die Versicherungskompetenz von Toyota zu unterstützen und weiter auszubauen.

Für den TVD ist die Toyota Versicherung mehr als ein ergänzende Dienstleistung im Toyota Autohaus, sondern vielmehr ein integraler Bestandteil des Fahrzeugangebotes: Handel, Toyota Deutschland, Toyota Kreditbank und Toyota Versicherungsdienst arbeiten daher eng zusammen. Und dem entsprechen wir mit dem Angebot von fahrzeugbezogenen Dienstleistungen bis hin zu Mobilitätsangeboten.

Führend in puncto Sondertarife und Specials

Der exklusive Versicherungsservice zahlt sich für die Kunden aus. Der AUTOHAUS VersicherungsMonitor 2016/2017 hebt als deutliche Leistungsstärke der Toyota Versicherung die Qualität und Häufigkeit von Sonderaktionen hervor (in der Note 1,14 über Marktdurchschnitt).

So bietet die Toyota Kfz-Versicherung regelmäßig fahrzeugbezogene Kfz-Specials an: z. B. die das äußerst attraktive Kombiangebot aus Versicherung und Finanzierung „Go-Fun-Yourself“ für den AYGO, welches es auch mit Sonderkonditionen für Fahranfänger gibt und das junge Neukunden für die Marke Toyota gewinnt. Im Angebot sind auch ausstattungsbezogene Kfz-Specials wie der Sondertarif für das Sicherheitssystem Toyota Safety Sense. Oder die günstige Zweitwagenregelung, die besonders Familien einen leichten Zugang bietet: Unabhängig davon, wo der Erstwagen versichert ist, kann die Sondereinstufung in SF4 gewährt werden, ohne dass dafür ein freier Schadenverlauf bereits erworben sein muss. Ganz aktuell wurde mit dem „Transporter Bonus“ ein äußerst maßgeschneidertes Angebot für Gewerbekunden entwickelt, um auch die gewerbliche Kompetenz der Autohäuser weiter zu stärken.

Beratung und Angebot im Toyota Autohaus

Welche Sonderaktionen gerade laufen, erfährt der Kunde auf der Toyota Website im Menüpunkt Versicherung/Kfz-Specials. Empfehlenswert ist es jedoch, direkt im Toyota Autohaus nach den aktuellen Aktionen fragen und sich dort den passenden Tarif kalkulieren zu lassen. Z. B. auch für diejenigen, die zum Wechselstichtag 30. November über einen Versicherungswechsel für ihr bestehendes Fahrzeug nachdenken.

Zumal neben den guten Konditionen bei der Toyota Versicherung auch die Betreuungsqualität stimmt. Der AUTOHAUS VersicherungsMonitor 2016/2017 bewertet diese mit Bestnoten, konkret Kompetenz, Schnelligkeit, Engagement und Mitarbeiterfreundlichkeit.

Branchenführer Toyota Versicherung

Betrachtet man die gesamte, mittlerweile seit acht Jahren laufende Studienreihe, so ist die Toyota Versicherung mit ihren sechs Erstplatzierungen mit weitem Abstand tonangebend. In der Studienreihe benoten fast 1.000 Markenhändler die Leistungen von markengebundenen Kfz-Versicherungen und deren Risikoträgern sowie unabhängigen Assekuranzpartnern des Kfz-Handels. Die Bewertung erfolgt an Hand von 30 Einzelkriterien zu Produkten, Services und Qualität der Zusammenarbeit. In der Auswertung für das Jahr 2016 belegt die Toyota



Versicherung den Spitzenplatz bei 26 von 30 Einzelkriterien. In der Gesamtnote gibt es eine 1,6; die Durchschnittsnote aller bewerteten Herstellerversicherungen beträgt 2,26.

Ihre Ansprechpartnerin

Jessica Schnabel

Toyota Versicherungsdienst, Marketing Manager

E-Mail: jessica.schnabel@toyota-versicherung.de